

佛山市高明区职业技术学校

旅游服务与管理专业人才培养方案(三二分段)

一、专业名称及代码

旅游管理 (740101)

二、招生对象及学制

1.招生对象：具有广东省户籍与佛山市学籍的应届初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

全日制3年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例	备注
旅游大类 (7401)	旅游服务与管理 (740101)	旅行社及相关服务 (7291)	导游(4-07-04-01)	导游	研学旅行策划与管理职业技能证(初级)	中职
			旅游咨询员(4-07-04-04)	门市接待服务人员	全国计算机等级证书(一级)	
		住宿业(6110)	住宿服务人员(4-03-01)	前厅服务员、客房服务员	前厅运营管理职业技能等级证书	
		餐饮业(6210)	餐饮服务人员(4-03-02)	餐饮服务人员	餐饮服务管理职业技能等级证书	
旅游大类 (5401)	旅游管理 (540101)	旅行社及相关服务 (7291)	导游(4-07-04-01)	导游	导游人员资格证、研学旅行策划与管理职业技能证(中级)	高职
			旅游团队领队(4-07-04-02)	出境领队	导游人员资格证	
			旅行社计调(4-07-04-03)	计调员	定制旅行管家服务职业技能等级证书	
			旅游咨询员(4-07-04-04)	电子商务及销售人员	旅游大数据职业技能等级证书	
			公共游览场所服务员(4-07-04-05)	景区服务与管理人员	导游人员资格证	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

中职阶段培养目标:

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应旅游饭店业和旅行社业第一线需要,具有德、智、体、美等方面全面发展素质,掌握从事本专业领域实际工作等知识和技术技能,面向旅行社、旅游景区、会展公司、现代酒店等旅游领域的高素质劳动者和技术技能人才。

高职阶段培养目标:

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应现代旅游服务业发展需要,具有良好职业道德和敬业精神、身心健康、求实创新、服务意识等素质,掌握导游领队、线上线下销售、计调、研学导师等岗位所必需的知识、技术技能和经营管理理念,面向粤港澳大湾区的大中型国际旅行社、大型旅游景区、品牌线上旅游企业、教育拓展机构等旅游服务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

人才规格	中职	高职
知识要求	1.掌握相当于中职水平的科学文化知识; 2.掌握计算机使用、网络应用基础知识; 3.掌握从事旅游行业所需的英语听、说、读、写基础知识; 4.掌握旅游社服务基础知识; 5.掌握旅游会展服务基础知识; 6.掌握酒店服务基础知识。	1.了解旅游业基本理论知识; 2.掌握导游服务的基本理论和知识; 3.掌握计调操作的基本理论和知识; 4.掌握市场营销与策划的基本理论和知识; 5.掌握旅游电子商务的基础知识; 6.掌握旅游综合服务与管理的基本理论与知识。
能力要求	1.具有运用理论分析和解决实际对客服务中遇到的实际问题的能力; 2.具有较强的沟通与应变能力及团队协作精神; 3.具有较扎实的英语听、说、读、写能力; 4.具有会展组织、操作和业务运营能力; 5.具有计算机应用和信息管理能力; 6.具有旅行社、会展、酒店实际对客服务能力。	1.职业核心能力 (1)具备旅游从业人员基本工作能力; (2)掌握良好的沟通、人际交往及与人合作能力; (3)掌握良好的组织和协调能力; (4)掌握良好的身体和心理,较强适应工作环境的能力; (5)掌握良好的逻辑思维、判断能力和良好的语言文字表达能力; (6)掌握较强的自我提升所需的自学能力和创新能力; (7)掌握较强的计算机应用与外语应用能力; (8)掌握较强的分析问题与解决问题能力。 2.专业核心能力 (1)能进行导游领队服务; (2)能进行线上线下销售策划; (3)能用英语与客人沟通; (4)能进行旅游电子商务运营; (5)能进行研学导师服务、策划与运营。
素质要求	1.具有强烈的爱国主义和民族自尊心;	1.具有良好的身体素质 2.具有健康的心理素质

	<p>2.树立科学的世界观、人生观和道德观；</p> <p>3.形成良好的服务意识和素质。</p> <p>4.具备良好的职业道德；</p> <p>5.具有娴熟的职业技能；</p> <p>6.具备丰富的文化素养；</p> <p>7.具有良好的身心素质。</p>	<p>3.具有良好政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则；具有正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法治意识；具有敬业精神和职业道德、富有责任心和社会责任感；具有协调配合的团队精神；</p> <p>4.拥有良好的文化素质：具有中华文化传统的道德美德，传承和弘扬中华民族精神；具有一定的人文科学知识，了解中国传统文化。</p> <p>5.具备良好的能力素质</p>
--	---	--

六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位能力要求及能力模块编号	备注
1	旅行社门市接待	<p>1.接待来访的客人</p> <p>2.提供咨询服务</p> <p>3.进行产品推介和报价</p> <p>4.签订旅游合同</p> <p>5.负责各项统计登记工作</p> <p>6.处理客人投诉</p>	<p>1-1 能礼貌规范地接待来访客人</p> <p>1-2 能为客人提供良好的咨询服务</p> <p>1-3 能为客人推介产品和准确报价</p> <p>1-4 能为客人签订旅游合同</p> <p>1-5 能做好客户资料归档和统计工作</p> <p>1-6 能处理好客人投诉，做好门市管理工作</p>	中职
2	酒店服务员	<p>1.酒店前厅服务</p> <p>2.酒店客房服务</p> <p>3.酒店餐饮服务</p>	<p>2-1 能进行酒店前厅服务；</p> <p>2-2 能进行酒店客房服务；</p> <p>2-3 能进行酒店餐饮服务；</p> <p>2-4 能够正确处理客人的投诉，维护客户关系</p> <p>2-5 能进行调酒服务</p>	
3	研学导师（初级）	<p>1. 负责在研学旅行过程中的安全预警、检查落实、应急处理</p> <p>2. 带领与辅导学生在研学旅行过程中开展自我体验、开放探究等活动，并进行活动评价</p>	<p>3-1 能为中小學生提供基础性安全落实、教学引导和服务管理</p> <p>3-2 能为中小學生提供基础性实践教学等服务活动</p>	
4	会展项目助理	<p>1.组织展会观众</p> <p>2.广告宣传策划</p>	<p>4-1 能进行会展的布展和撤展</p> <p>4-2 能为会展组织观众</p> <p>4-3 能进展会广告宣传策划</p> <p>4-4 能对客服务</p>	
5	导游	<p>1.协助部门沟通</p> <p>2.接团和送团工作</p>	<p>5-1 能做好各部门的协调工作</p> <p>5-2 能担任接团与送团工作</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> 3.导游讲解服务 4.旅行生活服务 5.突发事件的处理 6.管理团队 	<ul style="list-style-type: none"> 5-3 能做好中英文导游讲解及翻译工作 5-4 能做好旅行生活服务工作 5-5 能处理突发事件 5-6 能承受较强的工作压力 5-7 能正确认识旅游业 5-8 能遵守旅游政策法规从事导游服务工作 5-9 能做好团队管理工作 	
6	出境领队	<ul style="list-style-type: none"> 1. 与地接社的联系、沟通 2. 出入境服务 3. 境内外旅行生活服务 4. 突发事件处理 	<ul style="list-style-type: none"> 6-1 能做好各方联系、协调、沟通工作 6-2 能做好出入境服务工作 6-3 能做好境内外旅行生活服务 6-4 能处理突发事件 6-5 能承受较强的工作压力 6-6 能做好中英文导游讲解工作 6-7 能遵守旅游政策法规从事领队服务工作 6-8 能正确认识旅游业 6-9 能做好团队管理工作 	
7	销售	<ul style="list-style-type: none"> 1. 负责国内外旅游市场的调研与预测工作 2. 协助计调做好旅游产品开发和旅游线路设计工作 3. 负责旅游产品销售工作 4. 负责客人资料的归档工作 	<ul style="list-style-type: none"> 7-1 能进行市场调研 7-2 能协助计调做好旅游产品开发和旅游线路设计工作 7-3 能进行旅游产品销售工作 7-4 能做好客户资料归档和统计工作 7-5 能做好销售管理工作 	
8	互联网+旅游服务	<ul style="list-style-type: none"> 1. 负责在线解答客人对旅游相关产品的咨询 2. 协助客人预订产品 3. 负责维护与更新预订客户资料库 	<ul style="list-style-type: none"> 8-1 能运用办公软件并进行网络操作 8-2 能帮助客人预订产品 8-3 能维护与更新客户资料库 	
9	计调	<ul style="list-style-type: none"> 1. 负责搜集和了解国内外旅游市场信息及同行相关行情，收集旅游服务质量反馈信息以及负责组团团队资料的归档工作 2. 制定、修改和完善旅游公司常规线路的行程及具体安排； 3. 负责旅游产品开发和旅游线路设计、定价和产品包装、策划工作 4. 为客人编制、落实旅游计划 5. 负责旅行社旅游服务采购工作和成本控制工作 6. 负责监督接待计划的实施和协 	<ul style="list-style-type: none"> 9-1 能运用现代技术搜集相关信息 9-2 能运用旅行社信息管理系统操作相关业务 9-3 能进行旅游产品开发、设计、包装 9-4 能为客人编制、落实旅游计划 9-5 能进行旅行社旅游服务采购工作和成本控制工作； 9-6 能进行特殊问题处理 9-7 能承受较强的工作压力 9-8 能与各部门、单位协调与沟通 9-9 能在旅游政策法规内从事计调工作 	

		助处理旅游者在旅游过程中遇到的各种问题 7. 负责与外联销售人员、导游、票务、财务等人员进行联络、协调与沟通	9-10 能做好计调管理工作	
10	研学导师 (中级)	1. 负责对整个研学过程的实施准备、精准服务和操作控制 2. 对研学课程进行策划管理, 包括学情分析、资源挖掘和开发设计等 3. 负责研学项目运营管理	10-1 能为中小學生提供针对性安全管理、教学辅导和策划管理 10-2 能对低级别研学旅行策划与管理进行培训、指导	

七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	技能集中强化	类别	备注
1-2、5-7、6-8、7-1	旅游概论、旅游客源地		职业基础	中职
1-2、1-3、1-6、2-1、2-4、3-2、4-4、5-1、5-3、6-2、6-6、7-3、10-1、10-2	普通话训练			
1-1、2-1、3-1		旅游服务礼仪、形体训练		
5-4、5-5、6-4	急救与安全知识			
1-6、2-1、2-2、2-3、2-4、3-1、3-2、4-4、5-6、6-5、7-3、9-7	旅游心理学			
1-2、1-3、2-1、5-3、6-6、10-3、10-4	旅游文化、中国旅游地理、广东导游知识、全国导游基础知识、广东导游讲解		职业核心	
2-1	前厅服务与管理			
2-3	餐饮服务与管理			
3-1、3-2	研学旅行策划与管理(初级)			
2-2	客房服务与管理			
1-1、1-2、1-3、1-4、1-5、1-6	旅行社门市接待与销售			
4-1、4-2、4-3、4-4	会展实务			
2-1、2-2、2-3	民宿服务与管理			
1-2、2-1、2-2、2-3		旅游企业实习		
3-2、4-3、5-4、6-3、	摄影技巧、美术、国际品牌鉴赏		职业拓展	
2-2、2-3	插花艺术、茶艺			

2-3	调酒知识与酒吧服务			
5-3、6-6		经典诵读		
1-2、2-1、2-2、2-3、5-6、6-5、7-3、9-7、9-9		工匠精神		
1-2、1-3、3-2、5-3、6-6、9-3、10-1、10-2	中国区域导游		职业基础	高职
1-4、1-6、2-4、5-8、6-7、9-9	旅游政策法规			
1-2、1-3、1-6、2-1、2-4、3-2、4-4、5-1、5-3、6-2、6-6、7-3、10-1、10-2	沟通技巧			
1-6、3-1、5-1、5-9、6-9、7-5、9-10	管理学			
5-1、5-2、5-3、5-4、5-5、5-6、5-7、5-8、5-9、6-4、6-6、6-7	导游实务	导游服务技能综合实训；技能证考试培训	职业核心	
6-1、6-2、6-3、6-4、6-6、6-5、6-6、6-7	领队实务			
5-3、6-2、6-3、6-6	领队英语、旅游专业英语、英语景点讲解			
7-1、7-2、7-3、7-4、7-5	数字化市场营销与策划			
7-1、7-2、7-3、8-1、8-2、8-3	旅游电子商务			
9-1、9-2、9-3、9-4、9-5、9-6、9-7、9-8、9-9	计调实务			
1-6、5-9、5-1、5-9、、6-1、6-9、7-5、9-10	旅行社经营与管理			
3-1、3-2、5-2、5-3、5-4、5-5、5-6、5-7、5-8、7-1、7-2、7-3、7-4、8-1、8-2、8-3、10-1、10-2		顶岗实习 毕业设计		
5-9、6-9、7-5、9-5、9-10	财务基础知识		职业拓展	
5-4、6-3	舞蹈表演			
10-1、10-2	研学旅行策划与管理（中级）			
3-1、3-2、10-1、10-2	非遗文化与技艺			
1-2、1-6、2-4、4-3、5-1、6-1、7-3	旅游公关实务			
3-1、3-2、5-3、6-6、9-3	景区服务与管理			

八、课程体系及人才培养模式

（一）课程体系构建

1.课程体系设计思路

中职阶段，根据职业技术教育的特点，课程体系以职业技能训练为主线，具有鲜明的实践性。在一系列课程实践教学内容中安排了模拟、上机、研学旅游等项目，将知识加以应用和深化；设计了系统的职业技能训练，从而使课程体系有效地反映了知识、能力、素质相结合，更有利于学生上岗就业及参加职业技能比赛。在专业选修课安排上，开设了调酒与茶艺、插花等拓展课程，这些课程与高明区区域经济发展及地域特点密切相关，教学内容也紧密联系高明区创建国家级旅游示范区的建设，提高学生对旅游行业的热爱。

高职阶段，以培养具有人文素养、专业知识、创新精神和实践能力的高素质旅游管理综合型人才为宗旨。以学生为中心，产教融合、工学结合，突出实践能力。在多方参与下共同构建融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系，采用“教、学、做”一体的线上线下混合教学模式，让学生在理论层面“懂管理，会策划”，在职业技能层面“懂操作，会运营”。在牢固旅游专业技能的基础上塑造多重复合技能，增强学生的顶岗实习能力、就业适应能力与未来可持续发展能力。

2.课程体系构建

一级模块	二级模块	主要科目课程
基本职业素质模块课程	公共素质模块课程	入学教育、语文、数学、英语、计算机基础、体育与健康、劳动教育、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 1/2、高等数学、大学生心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、军训（含军事理论）
	专业基础素质模块课程	旅游学概论、普通话训练、旅游服务礼仪、形体训练、旅游政策法规、沟通技巧、中国区域导游、管理学
专业素质模块课程	一般专业素质模块课程	旅游文化 中国旅游地理 广东导游基础知识 民宿服务与管理 全国导游基础知识 会展实务、旅游专业英语 1、领队英语 1、英语景点讲解 1
	核心专业素质模块课程	广东导游讲解 旅行社门市接待与销售 研学旅行策划与管理、导游实务、领队实务 1、计调实务、数字化市场营销与策划 1、旅行社经营与管理 2、旅游电子商务 1
专业技能模块课程	专业综合技能模块课程	前厅服务与管理 客房服务与管理 餐饮服务与管理、导游服务技能综合实训 1
	专业拓展技能模块课程	茶艺 插花 调酒知识与酒吧服务、财务基础知识、舞蹈表演、非遗文化与技艺、旅游公关实务 1、景区服务与管理、研学旅行策划与管理(中级)

3.课程设置

学段	公共基础课	专业基础课	专业课（必修课）	拓展课（限选课、任选课）
中职	中国特色社会主义	旅游概论	旅游文化	调酒知识与酒吧服务
	心理健康与职业生涯	普通话训练	中国旅游地理	茶艺
	哲学与人生	旅游客源地	研学旅行策划与管理	插花艺术
	职业道德与法治	形体训练	旅行社门市接待与销售	美术

	历史	急救与安全知识	广东导游词讲解	摄影技术
	体育与健康	旅游心理学	前厅服务与管理	国际品牌鉴赏
	信息技术	旅游服务礼仪	客房服务与管理	
	劳动教育		餐饮服务与管理	
	军事教育		会展实务	
高职	公共基础课	专业基础课	专业课（必修课）	拓展课（限选课、任选课）
	思想道德修养与法律基础	旅游政策法规	导游实务	财务基础知识
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	沟通技巧	旅游专业英语 1	舞蹈表演
	形势与政策	中国区域导游	领队实务 1	研学旅行策划与管理（中级）
	大学英语 1	管理学	领队英语 1	非遗文化与技艺
	大学英语 2		计调实务	旅游公关实务 1
	体育		导游服务技能综合实训 1	景区服务与管理
	职业生涯规划与就业指导		技能证考试培训 1	
	军训（含军事理论）		旅游电子商务 1	
	入学教育		数字化市场营销与策划 1	
	大学生心理健康教育		旅行社经营与管理 2	
			英语景点讲解 1	
			毕业设计（论文）	
			顶岗实习	

4.专业核心课程基本要求

中职：

核心课程 1	前厅服务与管理						
学 期	第二学期	总学时	72	理论学时	20	实践学时	52
企业授课教师	李均强	校内授课教师	陈雨民	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：能熟练掌握前厅接待程序，例如：帮助客人完成 check-in 和 check-out ,能正确处理客人的投诉，完成前厅部一系列对客服务流程例如：礼宾服务，问询服务，行李服务等，能正确掌握前厅部电话预订的程序，具有较强的沟通能力和应变能力。							
合作企业：岭南花园酒店							
引入合作企业教学项目：前厅接待服务							
学习目标： 认识前厅部在酒店中的重要作用，掌握前厅部前台接待，礼宾服务，行李服务，问询服务，商务中心服务等基本服务流程，掌握前厅电话预订的基本程序，掌握处理客人投诉的基本步骤和方法，能够正确填写前厅部各种类型的表格，理解前厅部各种专业术语的含义。							

学习内容： 酒店前厅部组织架构，酒店前厅部对员工的素质要求，酒店前厅部员工基本的服务礼仪，酒店前厅部常用专业术语，行李服务，礼宾服务，商务中心服务，处理客人投诉的基本流程，前厅部常用表格的用法，酒店预订的方式和种类。	
校外实习基地	岭南花园酒店

核心课程 2	客房服务与管理						
学 期	第三学期	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
企业授课教师	李均强	校内授课教师	朱良斌	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：能熟练掌握客房清扫程序，例如：中西式铺床,能正确处理客人的投诉，能完成客房部一系列对客服务流程例如：擦鞋服务，托婴服务，叫醒服务等，能正确掌握客房部应急事件的处理程序，具有较强的学习能力。							
合作企业：岭南花园酒店							
引入合作企业教学项目：客房清洁							
学习目标：认识客房部在酒店中的重要作用，掌握客房部客房清扫，擦鞋服务，托婴服务，叫醒服务等基本服务流程，掌握中西式铺床的基本掌握流程，掌握处理客人投诉的基本步骤和方法，能够正确填写客房部各种类型的表格，理解客房部各种专业术语的含义。							
学习内容：酒店客房部组织架构，酒店客房部对员工的素质要求，酒店客房部员工基本的服务礼仪，酒店客房部常用专业术语，客房清扫，擦鞋服务，叫醒服务等，处理客人投诉的基本流程，客房部常用表格的用法，客房部应急突发事件的处理方法。							
校外实习基地	岭南花园酒店						

核心课程 3	餐饮服务与管理						
学 期	第四学期	总学时	90	理论学时	12	实践学时	78
企业授课教师	李均强	校内授课教师	陈雨民	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：能熟练完成中西餐宴会摆台，掌握中西餐宴会摆台的基本程序，如：骨碟定位，折餐巾花，拉椅，斟酒等，能熟练掌握西餐伺酒服务的程序，具有较强的学习能力和创新能力。							
合作企业：岭南花园酒店							
引入合作企业教学项目：中餐宴会摆台							
学习目标：认识餐饮部在酒店中的重要作用，掌握客房部中西式宴会摆台基本操作流程，会正确使用托盘熟练掌握 20 种以上的餐巾折花，掌握中餐白酒服务和西餐葡萄酒服务的基本服务流程，掌握处理客人投诉的基本步骤和方法，能够正确填写客房部各种类型的表格，理解餐饮部各种专业术语的含义。							
学习内容：酒店餐饮部组织架构，酒店餐饮部对员工的素质要求，酒店餐饮部员工基本的服务礼仪，酒店餐饮部常用专业术语，中西餐宴会服务基本操作步骤骨碟定位，餐巾折花，拉椅，斟酒等，处理客人投诉的基本流程，餐饮部常用表格的用法，餐饮部应急突发事件的处理方法。西餐葡萄酒服务流程，中餐白酒的分类等。							
校外实习基地	岭南花园酒店						

核心课程 4	研学旅行策划与管理
---------------	-----------

学 期	第四学期	总学时	108	理论学时	54	实践学时	54
企业授课教师	胡星	校内授课教师	招炜妍	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：具有较强的学习能力和创新能力，能够进行简单的研学旅行的策划与管理，如：小学生的研学旅行策划，能够制定研学旅行的方案和紧急预案，及时处理研学旅行过程的突出事件和情况。							
合作企业：盈香生态园							
引入合作企业教学项目：研学旅行模拟策划							
学习目标：准确理解研学旅行的定义和历史时空背景，能够撰写研学旅行方案和应急预案，掌握管理学基本理论和方法，能够运用所用知识进行实际的研学旅行策划与管理。							
学习内容：何为研学旅行，提出研学旅行的重要时空背景，研学旅行的重要意义，研学旅行基本知识，研学旅行策划的基本方法，包括方案的撰写，应急预案的撰写等，研学旅行管理的基本方法，具体案例操作和模拟。							
校外实习基地	盈香生态园						

核心课程 5	广东导游讲解						
学 期	第五学期	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
企业授课教师	陈丽萍	校内授课教师	招炜妍	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：具有较强的学习能力和当众讲话能力，能够熟练撰写导游词，熟练背诵广东省著名景点的导游词如：西樵山，长鹿休博园，长隆野生动物世界，清远连州地下河，白云山，孙中山故居等。心理素质好，能够进行景点导览和景点介绍。							
合作企业：美的鹭湖森林度假区							
引入合作企业教学项目：景点模拟导览							
学习目标：能够撰写导游词，能够进行景点模拟导览（脱稿）							
学习内容：导游词的撰写方法和步骤，广东省著名景点导游词。包括山岳，湖泊，历史古建筑等。							
校外实习基地	美的鹭湖森林度假区						

核心课程 6	旅行社门市接待与销售						
学 期	第六学期	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
企业授课教师	刘芳	校内授课教师	朱良斌	授课地点 (校内/校外)	校内		
职业能力要求：能进行旅行社门市接待，能准确识别客人的类别同时根据客人的自身情况，有针对性的销售旅行社产品，采取不同的报价方式如：鱼尾式报价 夹心式报价 冲击式报价等 有较强的应变能力 学习能力强 能够举一反三							
合作企业：明之旅							
引入合作企业教学项目：旅行社接待（无预订散客）							
学习目标：能为客人提供咨询、接待和销售服务							
学习内容：旅行社门市认知、创设旅行社门市、旅行社门市咨询接待服务、旅行社门市产品销售服务、客户关系维护与管理							
校外实习基地	明之旅						

高职:

核心课程 1	导游实务																									
学 期	7	总学时	56	理论学时	36	实践学时	20																			
企业授课教师	许云威	校内授课教师	吕鹤剑	授课地点 (校内/校外)	校内																					
职业能力要求: 具备从事导游服务和业务管理相关职业能力																										
合作企业: 禅之旅国际旅行社有限公司																										
引入合作企业教学项目: 导游实战技巧																										
学习目标: <ol style="list-style-type: none"> 总体目标 掌握导游职业的基本技能, 具备较强的语言表达能力、社交活动能力、组织协调能力、应变沟通能力。 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> 能顺利、安全接团; 能热情、周到进行餐饮、住宿、娱乐、购物服务; 能预防和处理一般导游服务事故; 能熟练、生动、规范地进行导游讲解; 能撰写导游词。 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> 熟悉导游员的工作职责、素质要求; 掌握导游服务的质量管理与要求; 了解和掌握导游相关基础知识。 																										
学习内容: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>课程内容</th> <th>学时分配</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>项目一: 地陪导游服务</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>项目二: 全陪导游服务</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>项目三: 景区(点)导游服务</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>项目四: 散客导游服务</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">合计</td> <td rowspan="2">56</td> <td>理论 36</td> </tr> <tr> <td>实践 20</td> </tr> </tbody> </table>								序号	课程内容	学时分配	1	项目一: 地陪导游服务	34	2	项目二: 全陪导游服务	6	3	项目三: 景区(点)导游服务	12	4	项目四: 散客导游服务	4	合计	56	理论 36	实践 20
序号	课程内容	学时分配																								
1	项目一: 地陪导游服务	34																								
2	项目二: 全陪导游服务	6																								
3	项目三: 景区(点)导游服务	12																								
4	项目四: 散客导游服务	4																								
合计	56	理论 36																								
		实践 20																								
校外实习基地	禅之旅、融创、南海中旅、佛山中旅等																									

核心课程 2	领队实务						
学 期	8	总学时	36	理论学时	26	实践学时	10
企业授课教师	许云威/ 贾锐	校内授课教师	谭艳薇	授课地点 (校内/校外)	校内: 多媒体课室 校外: 白云机场		

<p>职业能力要求：</p> <p>(1) 能给游客召开出境游说明会；</p> <p>(2) 能核对护照、签证，机票及相关行程；</p> <p>(3) 能办理海内外登机、出入境相关手续；</p> <p>(4) 能向游客介绍旅游目的地/国的相关法律、风俗习惯以及其他相关注意事项；</p> <p>(5) 能与导游、游客处理好关系；</p> <p>(6) 能处理领队常见问题。</p>	
<p>合作企业：佛山市禅之旅国际旅行社有限公司</p>	
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>(1) 出境旅游票证业务操作；</p> <p>(2) 出境旅游工作流程操作。</p>	
<p>学习目标：</p> <p>(1) 了解领队工作及相关法律法规；</p> <p>(2) 掌握领队相关业务知识；</p> <p>(3) 掌握领队工作流程；</p> <p>(4) 掌握领队服务技巧；</p> <p>(5) 熟悉领队常识。</p>	
<p>学习内容：</p> <p>(1) 出境旅游发展现状分析；</p> <p>(2) 出境旅游常见问题处理；</p> <p>(3) 出境旅游票证业务操作；</p> <p>(4) 出境旅游工作流程操作；</p> <p>(5) 出境旅游目的地国家基本情况和景点介绍。</p>	
校外实习基地	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司、佛山市南海中旅假日国际旅行社有限公司等校外实训基地

核心课程 3	计调实务						
	学 期	8	总学时	34	理论学时	16	实践学时
企业授课 教师	李健能	校内授课 教师	王芳菲/王 取银/范春 春	授课地点 (校内/校外)	校内实训室 校外实训基地		
<p>职业能力要求：</p> <p>(1) 具备较强的团队协作能力、解决问题能力，良好的服务意识、成本及质量控制意识；</p> <p>(2) 能为客户设计与开发旅游产品；</p> <p>(3) 能进行国内组团业务操作，设计合理的发团业务流程；</p> <p>(4) 能进行国内接待业务操作，设计合理的接团业务流程；</p> <p>(5) 能进行出入境计调操作；</p> <p>(6) 能进行自驾游计调操作；</p> <p>(7) 能进行在线计调操作。</p>							

合作企业：佛山市禅之旅国际旅行社有限公司	
引入合作企业教学项目：旅行社计调业务操作技巧	
<p>学习目标：</p> <p>(1) 掌握计调工作内容、计调从业人员的岗位要求；</p> <p>(2) 了解计调工作相关基础知识；</p> <p>(2) 掌握旅游产品设计与开发原则、流程；</p> <p>(3) 掌握旅游产品价格构成要素、计价和报价基本技巧；</p> <p>(4) 掌握国内组团计调操作流程与注意事项；</p> <p>(5) 掌握国内接待计调操作流程与注意事项；</p> <p>(6) 了解出入境计调操作流程与注意事项；</p> <p>(7) 了解自驾游计调操作流程；</p> <p>(8) 了解在线计调操作流程。</p>	
<p>学习内容：</p> <p>(1) 旅游产品设计与开发；</p> <p>(2) 旅游产品的计价与报价；</p> <p>(3) 国内组团计调操作；</p> <p>(4) 国内接待计调操作；</p> <p>(5) 出入境计调操作；</p> <p>(6) 自驾游计调操作；</p> <p>(7) 在线计调操作。</p>	
校外实习基地	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司、佛山市南海中旅假日国际旅行社有限公司等校外实训基地

核心课程 4	数字化市场营销与策划						
学 期	8	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
企业授课 教师	卢志梅/李 健能	校内授课 教师	范春春/杨 香花/谭艳 薇/吕鹤剑	授课地点 (校内/校外)	校内多媒体教室 校外实训基地		
职业能力要求：市场分析、市场调研和市场开拓相关知识与技能；从事市场调研、市场开发、渠道管理、营销策划等工作能力；具备数字化营销思维，策划数字化营销方案的能力，跨界资源整合的创新能力。							
合作企业：佛山市禅之旅国际旅行社有限公司、广州晟铭文化与旅游管理有限公司、佛山保利洲际酒店							
引入合作企业教学项目：市场调查与分析							
<p>学习目标：</p> <p>(1) 认识市场营销、数字营销及营销策划的基本理论及营销人员应具备的素质；</p> <p>(2) 学会分析市场环境和识别市场机会；</p> <p>(3) 掌握市场调研与预测分析的步骤和方法；</p> <p>(4) 掌握市场选择与进入的方法，能根据实际情况实施市场细分、目标市场选择和定位；</p> <p>(5) 掌握市场营销的主要策略并能够根据实际情况合理运用；</p> <p>(6) 掌握市场营销策划的基本理论与方法，能根据企业营销的过程撰写相关营销方案；</p> <p>(7) 了解数字化营销及其趋势；</p>							

<p>(8) 具备数字化营销思维，能够策划数字化营销方案。</p>	
<p>学习内容：</p> <p>(1) 旅游市场营销基本概念的认知；</p> <p>(2) 旅游市场营销环境的分析；</p> <p>(3) 旅游消费者分析；</p> <p>(4) 旅游市场调研；</p> <p>(5) 旅游市场细分与定位；</p> <p>(6) 旅游市场营销策略组合；</p> <p>(7) 市场营销策划</p> <p>(7) 数字营销</p>	
<p>校外实习基地</p>	<p>佛山市禅之旅国际旅行社有限公司、佛山市南海中旅假日国际旅行社有限公司、广州融创文旅城、广州长隆集团等校外实训基地等</p>

核心课程 5	旅游电子商务						
学 期	9	总学时	44	理论学时	22	实践学时	22
企业授课教师	蔡山伟	校内授课教师	杨香花/王取银/ 范春春/王芳菲	授课地点 (校内/校外)	校内实训室		
<p>职业能力要求：</p> <p>(1) 会使用现代办公设备和软件；</p> <p>(2) 会收集信息并进行整理；</p> <p>(3) 具备计算机应用能力；</p> <p>(4) 具备文案写作能力；</p> <p>(5) 具备使用信息系统录入销售（客户）信息资料能力；</p> <p>(6) 具备使用信息系统处理、录入计调信息资料能力；</p> <p>(7) 具备对旅游业信息收集、获取、整理、分析的能力；</p> <p>(8) 能运用网络和信息开展工作；</p> <p>(9) 能利用网络销售产品与维护客户关系；</p> <p>(10) 能对旅游销售市场及信息进行分析；</p> <p>(11) 能利用网络、手机收集处理信息。</p>							
合作企业：佛山市禅之旅国际旅行社有限公司							
引入合作企业教学项目：旅行社内部管理信息系统操作							
<p>学习目标：</p> <p>(1) 掌握旅行社、旅游目的地信息化运用操作方法；</p> <p>(2) 掌握旅游电子商务网络技术的应用技能；</p> <p>(3) 了解旅游在线营销技能、意识与技巧；</p> <p>(4) 了解旅游产品与市场；</p> <p>(5) 了解各旅游目的地、酒店交通信息。</p>							
<p>学习内容：</p> <p>(1) 旅游电子商务应用模式分析；</p> <p>(2) 旅行社内部管理信息系统操作；</p> <p>(3) 旅行社电子商务及其网站运营管理；</p> <p>(4) 旅游目的地电子商务及其网站运营管理。</p>							
校外实习基地	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司、佛山市三水中旅国际旅行社有限公司等校外实训基地						

核心课程 6	旅行社经营与管理						
学 期	第 9 学期	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
企业授课	许云威	校内授课	范春春	授课地点	校内多媒体教室		

教师		教师		(校内/校外)	
职业能力要求:					
合作企业:					
引入合作企业教学项目:					
学习目标:					
<p>通过本课程的学习,使学生掌握必要的旅行社经营与管理的知识,熟悉旅行社基本业务操作流程,培养学生理论联系实际的能力,增强学生从事旅行社服务工作的技能,为学生以后从事旅行社经营管理工作奠定坚实基础。</p> <p>素质目标:通过课程学习,培养学生具有良好的职业道德素质和敬业精神;具有较强的法制观念和行业综合素质;培养良好的人际交往能力、较强的合作意识和协作精神;提升自我学习能力和创新能力。</p> <p>知识目标:了解旅行社的基本业务与部门构成;了解设立旅行社条件和申办流程;掌握旅行社经营管理的基本理念;掌握旅行社产品开发与市场推广的知识与方法;掌握好旅行社实现质量管理的基本途径,熟悉旅行社投诉处理技巧和办法;了解旅行社财务管理基础知识;了解旅行社发展趋势。</p> <p>能力目标:能够承担申办旅行社的业务;能够有效地对旅行社员工进行管理;能够进行旅行社产品开发与市场推广;能够处理好旅行社服务质量问题;能够简单分析旅行社财务报表;能够进行一般人事管理。</p>					
学习内容:					
<p>项目一:认识旅行社</p> <p>项目二:设立旅行社</p> <p>项目三:旅行社产开发</p> <p>项目四:旅行社营销管理</p> <p>项目五:服务质量管理</p> <p>项目六:旅行社财务管理</p> <p>项目七:旅行社人力资源管理</p> <p>项目八:旅行社业发展趋势</p>					
校外实习基地		佛山市禅之旅国际旅行社有限公司			

(二) 人才培养模式

基本素养,职业精神,职业技能三轮驱动,协同发展。

中职阶段,开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、体育与健康、语文、数学、英语、音乐、劳动教育等课程,重点培养学生的基本素养。

同时依托我校德育管理中,重点打造的匠品精神,培养学生的工匠精神,脚踏实地,静下心来,打造追求卓越的职业精神。

依托校内实训场室和校外实训基地(君御温德姆酒店,岭南花园酒店,美的鹭湖森林度假区,盈香生态园)开设前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、广东导游讲解、旅行社门市接待与销售、研学旅行策划与管理等专业核心课程,重点训练学生的专业核心技能。

高职阶段,在充分调研的基础上,以培养具有人文素养、专业知识、创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展高素质的旅游管理综合型人才为宗旨,提高教学能力为核心,强化

“以学生为中心”的理念，构建了基于校企深度融合，融“岗、课、证、赛、创”一体和“教、学、做”一体的旅游管理专业人才培养模式来培养学生的职业能力，增强学生的自主学习能力和可持续发展能力。

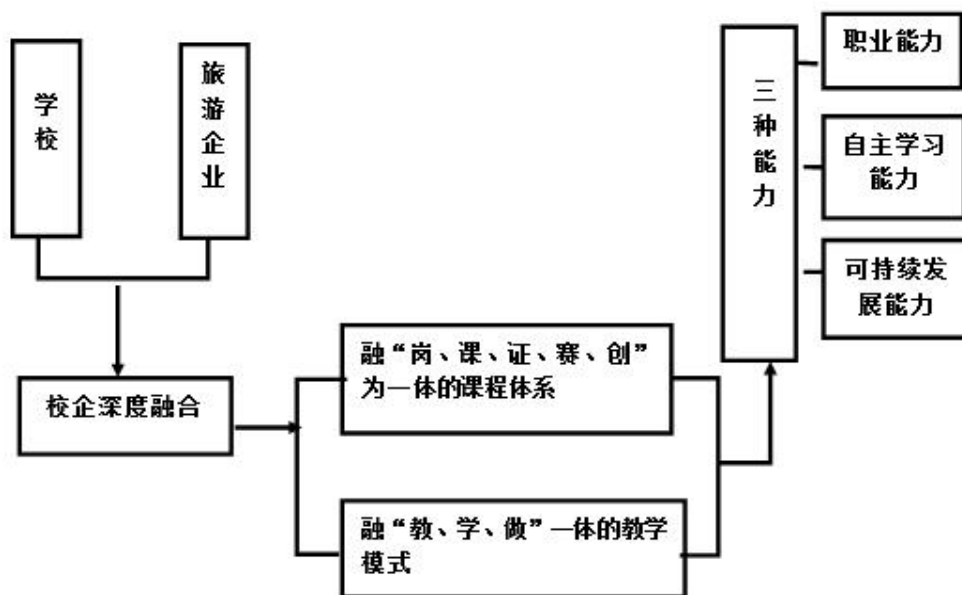


图2：旅游管理专业人才培养模式模型

1.校企深度融合，“二元”共同育人

旅游管理专业自创办以来，一直践行学院“立足地方、服务企业、质量为本、校企联动”的办学理念，秉承“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职教育理念，不断深化开展校企合作、协同育人工作，大胆与企业携手，积极地走产学研结合之路，校企深度融合，具体如下：

（1）共组专业建设委员会，共制人才培养方案

为了紧密联系企业发展需求，帮助学生实现“零距离”上岗就业，为了更好地建设与发展旅游管理专业，学院聘请了佛山旅游局、佛山禅之旅、佛山国旅、南海中旅等政府、企业专家和学校专任教师组成的“旅游管理专业建设委员会”，企业专家通过企业需求岗位分析，提出从事旅游业基本岗位工作需要掌握的基础理论知识和相关技能，后与学校教师共同研讨、论证，确立专业培养目标、职业能力标准及适合旅游管理专业的人才培养模式，再根据人才培养模式共同制定符合行业特点与市场需求的人才培养方案和课程体系。

（2）共建大学生校外教学实践基地，共同指导与管理学生

为提升人才培养质量，为企业输送高素质技能型人才，进一步提升学生专业技能和综合素质，充分实现理论教学与实践教学对接，学习与就业对接，旅游管理专业与20多家高品质优秀企业签订了共建校外实训基地的合作协议，双方共同指导与管理学生的顶岗实习。其中，佛山职业技术学院—佛山禅之旅大学生校外教学实践基地被评为省级大学生校外教学实践基地。

（3）共同开发教材

为了更好地满足社会需求，在教学过程中，更好地实现以工作过程为导向，以典型工作任务为载体设计学习情境，使学生在学中做、做中学，体现“教、学、做”一体化，实现知识与能力并进，旅游管理专业教师积极与佛山禅之旅、南海中旅、康怡假期旅行社等企业专

家合作共同编写了《旅行社经营管理实训教程》、《导游实务实训教程》、《旅游信息管理实训教程》、《旅游知识的实践应用》、《酒店服务英语》、《餐饮服务实训教程》等系列教材。

(4) 共同承担教学任务

为了帮助学生在专业上实现“校企零距离无缝对接”，旅游管理专业聘请佛山禅之旅、南海中旅等企业的资深专家走进校园，为学生讲授如《导游实务》、《领队实务》、《数字化市场营销与策划》、《计调实务》、《旅游电子商务》、《旅游专业英语》等专业课程。

2.融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系

为培养适应行业需求的具有人文素养、专业知识、创新精神和实践能力的高素质人才，旅游管理专业在基于校企深度融合基础上构建了融“岗、课、证、赛、创”为一体的课程体系。

岗课对接就是在了解佛山及珠三角区域旅游行业基本情况下，进行了深度的专业调研，并在旅游企业行业专家建议的基础上，确立了旅游管理专业岗位群及职业技能目标，并把相关岗位的国家职业标准对应的理论知识、职业技能、综合素质要求贯穿到专业课程中。

课证对接就是按照教育部规定的“双证”要求实施毕业资格审查，将职业技能证考试大纲与专业课程和专业活动对接，以培养和提升学生的职业能力。

课赛对接就是为配合全国职业院校学生专业技能大赛、行业技能大赛，将大赛标准与专业课程对接“以赛促训，以赛强技”，进一步提升学生的自主学习能力和可持续发展能力。

课创对接就是为了培养学生的创新精神和学生的创业能力，增强学生的可持续发展力，在课程体系中专门设置《创新教育》、《创业教育》、《创新创业项目设计》课程。“岗、课、证、赛、创”融合课程体系设计具体见下表。

旅游管理专业“岗、课、证、赛、创”课程体系设计表

对接类型		专业课程名称	能力培养
岗 课	导游岗	导游实务、领队实务、英语景点讲解、消费心理及行为分析实务、领队英语、导游服务技能综合实训、沟通技术、急救与安全知识、中国区域导游、舞蹈表演、财务基础知识	人文素养、专业知识、职业能力
	计调岗	计调实务、消费心理及行为分析实务、客源国概况、中国区域导游、旅游公关实务、财务基础知识	人文素养、专业知识、职业能力
	销售岗	数字化市场营销与策划、旅游电子商务、消费心理及行为分析实务、中国区域导游、管理学	
	研学导师岗	研学旅行策划与管理、导游实务、中国区域导游	
	其他拓展岗	景区服务与管理	
证 课	导游证	导游实务、旅游政策法规、技能证考试培训	职业能力
	研学旅行策划与管理证	研学旅行策划与管理	职业能力
赛 课	导游技能赛	舞蹈表演、声乐训练、导游之星技能大赛（每年一度的专项活动）	职业能力、自主学习能力、可持续发展能力
创课		创新教育、创业教育	自主学习能力、可持续发展能力

3. 优化“双师型”教师队伍建设

通过“走出去，引进来”的模式优化“双师型”教师队伍建设。一方面，在校企深度合作机制下，每年派出至少一位全职教师到合作企业全脱产顶岗实践半年，并逐步完善全员轮训机制，其他老师利用寒暑假期间到合作企业进行短期实践。另一方面，开展核心课程“双导师制”，所有的核心课程均从企业引进兼职教师与校内教师共同授课，双向交流，为兼职教师提供教学技能与教学要求培训。此外，开展“企业专家进校园”等系列教学或讲座活动，让更多的企业实战人员参与到专业育人过程，通过禅之旅大学生校外实践基地建立校企人员双向协作共同体，多举措并举打造“双师型”队伍。

4. “1+X”证书试点

深化复合型技能人才培养模式改革，进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，实施“研学旅行策划与管理”、“定制旅行管家服务”、“旅行策划”、“旅游大数据”等职业技能等级证书试点工作。鼓励旅游管理专业学生在获得学历证书的同时，积极取得相关职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

5. 全面推进信息化教学

适应“互联网+职业教育”发展需求，全面推进信息化教学，依托超星、爱课程等信息化平台和丰富的课程资源为教师搭建新颖的教学结构，实施线上线下混合式教学，满足学生的个性化需求，充分发挥学生的主动性和创新性，更好地满足专业教学的需要。

（三）学生创新创业能力培养

中职：中职学校确定

1. 调整课程结构，改革教学内容和教学方法，加强对学生创业基本素质的培养，利用专业拓展课程《酒吧服务和调酒知识》，建立校内生产性实训基地对全校师生开放的酒吧，提供鸡尾酒和咖啡等服务，让学生熟悉小型企业经营管理的基本方法，为专业学生进一步的创业打下坚实的基础。

2. 积极开展创业技能训练，激发学生的创造力，鼓励学生积极参加我校的科技创新社团

我校科技创新社团成立于2016年，近两年来，通过科创社团师生的共同努力，取得了丰硕的成果，师生合作的实用新型授权专利7个，发明专利1个，发明专利公开4个，参加发明，创新比赛获得中国发明协会银奖1项，广东省省长杯工业设计大赛产业组优秀奖1项，2018年第34届高明区科技创新大赛（学校组）一，二，三等奖。

高职：

围绕本专业将来工作岗位和职业生涯岗位迁移，开展系列知识讲座与实践体验、引导学生参加学生素质拓展平台活动，让学生明确未来职业发展方向，并将职业道德、规范意识、诚信意识、团队与协作精神、文化修养和创业意识等职业素质培养渗透到整个人才培养过程，在课程体系中专门设置《创新教育》、《创业教育》、《创新创业项目设计》课程，培养学生自主学习能力和创新能力和创业能力。

（四）课程思政

中职：

聚焦职校育人的价值本源，既要为社会培养具备专业技能的人，也要促进人的自我实现和全面发展，通过挖掘课程的价值意蕴，把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一；回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现育人和育才的统一，从而促进人的自由全面发展。

根据旅游专业课程性质与特点，要突出培育求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，成长为心系社会并有时代担当的技术性人才。

高职：

1. 推进理想信念教育常态化、制度化，落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设纲要》，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育和爱国主义、集体主义、社会主义教育。聚焦高校育人的价值本源，既要为社会培养具备专业技能的人，也要促进人的自我实现和全面发展，通过挖掘课程的价值意蕴，把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一；回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现育人和育才的统一，从而促进人的自由全面发展。将课程思政融入旅游管理专业“岗课证赛创”课程体系，达到培养新时代背景下德智体美劳全面发展的能担当传承与传播文化使命的合格的旅游专门人才的目的。

2. 通过组建“思政课教师+专业教师+辅导员+...”多学科背景的教学团队等多种措施，建设一支具有自觉“育德意识”和较强“育德能力”的教师队伍，在课程教学中主动研究、加强思想政治教育功能。结合旅游行业、产业背景，充分挖掘各门课程的思政元素、价值意蕴，将价值导向和知识传授、能力培养有机融合为一体，凸显课程育人价值功能。同时，将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、授课过程、教学评价等教育教学全过程和各环节。把育人目标落实到课堂教学中，以课堂为主渠道，实现价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，实现育人和育才统一，促进学生自由全面发展。

3. 旅游工作频繁涉及出境、入境等涉外性较强的事宜，在课程教学过程中，要重点培育学生的民族情怀、爱国情怀，在对外工作中当好中国文化与形象大使，讲好中国故事。突出体现马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导，不断增强“四个自信”。《导游实务》、《领队实务》、《旅游政策法规》等课程的讲授过程中，融入国情国策以及国家的政策法规，把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课堂教学中，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。开设《中国区域导游》、《非遗文化与技艺》等课程，传播中华优秀传统文化，帮助学生树立起高度的文化自觉和文化自信。

（五）劳动教育（中职学段）

1. 将劳动教育纳入专业人才培养方案，课程内容中加强马克思主义劳动观教育，普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识，强调在课程思政中融入劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等元素。

2. 学科专业中有机渗透劳动教育。将劳动教育有机纳入专业教育、创新创业教育，深化产教融合、强化劳动锻炼。专业类课程与服务学习、实习实训、科学实验、社会实践等相结合，设立劳动教育模块，强化劳动品质培养。

3. 实践教学（认识实习、生产实习、顶岗实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所。

4. 中职阶段开设一周（20学时）劳动教育课，开展劳动观教育和校园卫生清洁劳动实践，培养学生崇尚劳动、珍惜劳动成果的习惯。

九、教学进程总体安排

（一）课程设置与教学进程安排表（见附表）

附表 1

2021 级旅游管理中高职贯通培养三二分段专业课程设置与教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核学期	学分	计划学时			学期周数及周学时分配										考核评价方式	备注
								总学时	理论	实践	一(16)	二(18)	三(18)	四(18)	五(18)	六(18)	七(17)	八(18)	九(18)	十(16)		
中职学段																						
公共基础课	必修课	1		中国特色社会主义	理论	1	2.0	32	32	0	2*16w								考试			
		2		心理健康与职业生涯	理论+实践	2	2.0	36	26	10		2*18w								考试		
		3		哲学与人生	理论+实践	3	2.0	36	26	10			2*18w							考试		
		4		职业道德与法治	理论+实践	4	2.0	36	26	10				2*18w						考试		
		5		历史	理论+实践	5,6	3.5	63	33	30					3*9w	2*18w				考试		
		6		体育与健康	实践	1,2,3,4,5,6	11.0	198	0	198	2*16w	2*18w	2*18w	2*18w	2*9w	2*18w				考查		
		7		语文	理论	1,2,3,4,6	10.0	176	176	0	2*16w	2*18w	2*18w	2*18w		2*18w				考试		
		8		数学	理论	1,2,3,4,6	12.0	212	212	0	2*16w	2*18w	2*18w	2*18w		4*18w				考试		
		9		英语	理论	1,2,3,4,6	20.0	352	352	0	4*16w	4*18w	4*18w	4*18w		4*18w				考试		
		10		音乐	实践	1,2	2.0	34	0	34	1*16w	1*18w								考查		
		11		信息技术	理论+实践	1,2	6.0	104	40	64	2*16w	4*18w								考查		
		12		劳动教育	实践	3	1.0	20	0	20	20*1w									考查		

		13		军事教育	实践	1	1.0	30	0	30	30*1w								考查		
		小计					74.5	1329	923	406	15	17	12	12	5	14					
专业 基础课	必修课	1		旅游概论	理论	1	4	64	64	0	4*16w								考查		
		2		普通话训练	实践	2	4	72	0	72		2*18w	2*18w						考试		
		3		旅游客源地	理论	2	4	72	72	0		4*18w							考查		
		4		形体训练	理论+实践	1, 2	4	68	0	68	2*16w	2*18w							考查		
		5		急救与安全 知识	理论+实践	1	2	32	16	16	2*16w								考查		
		6		旅游心理学	理论+实践	5	2	36	36	0					4*9w				考查		
		7		旅游服务礼仪	理论+实践	1	4	64	20	44	4*16w								考查		
		小计					24.0	408	208	200	12	8	2		4	0					
专业 课	必修课	1		旅游文化	理论+实践	4	4.0	72.0	54.0	18.0			4*18w						考试		
		2		中国旅游地 理	理论	6	3.0	54.0	54.0	0.0						3*18w			考试		
		3		★◎广东导 游讲解	理论+实践	5	5.0	72.0	18.0	54.0					4*9w	2*18w			考试		
		4		广东导游知 识	理论+实践	5	2.0	36.0	18.0	18.0					4*9w				考试		
		5		★全国导游 基础知识	理论+实践	6	4.0	72.0	40.0	32.0						4*18w			考试		
		6		★◎前厅服 务与管理	理论+实践	2	4.0	72.0	20.0	52.0		4*18w							考试		
		7		★◎餐饮服 务与管理	理论+实践	4	5.0	90.0	12.0	78.0				5*18w					考试		
		8		★◎研学旅 行策划与管	理论+实践	4	6.0	108.0	54.0	54.0				6*18w					考试		

			理（初级）																		
		9	★◎客房服务与管理	理论+实践	3	4.0	72.0	12.0	60.0			4*18w								考试	
		10	★◎旅行社门市接待与销售	理论+实践	6	2.0	36.0	18.0	18.0					2*18w						考查	
		11	◎会展实务	理论+实践	3	3.0	54.0	30.0	24.0			3*18w								考查	
		12	民宿服务与管理	理论+实践	6	2.0	36.0	18.0	18.0				4*9w								
		13	旅游企业实习	实践	5	9.0	252.0	0.0	252.0				28*9w							考查	
		小计				53.0	1026	348	678	0	4	7	15	12	11						
拓展课	限选课或任选课	1	◎摄影技巧	理论+实践	3	4	72	18	54			4*18w								考查	
		2	◎插花艺术	理论+实践	3	4	72	18	54			4*18w								考查	
		3	◎茶艺	理论+实践	5, 6	4	72	18	54					4*9w	2*18w					考查	
		4	◎调酒知识与酒吧服务	理论+实践	6	6	72	18	54					4*9w	2*18w					考查	
		5	经典诵读	实践	6	2	36	0	36						2*18w					考查	
		6	工匠精神	实践	3	1	20	0	20			20*1w								考查	
		7	国际品牌鉴赏	理论+实践	4	2	36	36	0				2*18w							考查	
		8	美术	实践	1	2	32	0	32	2*16w										考查	
		小计				19.0	412	108	304	2	0	8	2	8	4						
学分、学时合计（中职阶段）					170.5	3175	1587	1588	29	29	29	29	29	29							
公共必修	1	13060005	思想道德修养与法律基	理论+实践	7	2.0	36.0	30.0	6.0						2*14w				考查		

基础课			基础(含廉洁修身教育)																		
	2	13060007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	8	2.0	36.0	30.0	6.0								2*18w			考查	
	3	13060009	形势与政策	理论	7	1.0	8.0	6.0	2.0								每学期6学时			考查	
	4	19070006	大学英语(技能)1	理论	7	3.0	56.0	56.0	0.0								4*14w			考试	
	5	19070007	大学英语(技能)2	理论	8	4.0	72.0	72.0	0.0								4*18w			考试	
	6	13060010	体育	实践	7,8	3.0	56.0	0.0	56.0								2*14w	2*14w		考查	
	7	13060004	职业生涯规划与就业指导	理论	9	1.0	18.0	12.0	6.0								每学期4学时	每学期4学时	每学期4学时	考查	
	8	16070001	军训(军事理论)	理论+实践	7	2.0	52.0	8.0	44.0								2w			考查	军训期间安排
	9	16070002	入学教育	理论	7	1.0	18.0	18.0	0.0								1w				
	10	13060005	大学生心理健康教育	理论+实践	8	1.0	16.0	8.0	8.0									1		考查	
	小计					20.0	368	240	128							8	9	0			
专业基础课	必修课	1	13040119	旅游政策法规	理论	7	3	56	56	0							4*14w				
		2	21040025	沟通技巧	理论+实践	9	2	34	16	18								2*17W			
		3	18040006	中国区域导游	理论	7	3	56	56	0								4*14w			
		4	13040094	管理学	理论	8	2	34	34	0								2*17W			

		小计								10.0	180.0	162.0	18.0					8	6	0							
专业 课	必修 课	1	13040044	★◎导游实 务	理论+实践	7	3.0	56.0	36.0	20.0								4*14W									
		2		旅游专业英 语 1	理论	7	1.5	28.0	28.0	0.0								2*14W									
		3		★领队实务 1	理论+实践	8	2.0	36.0	26.0	10.0										4*9W							
		4		领队英语 1	理论	8	1.5	34.0	34.0	0.0										2*17W							
		5	16040014	★◎计调实 务	理论+实践	8	2.0	34.0	16.0	18.0										2*17W							
		6	18040058	导游服务技 能综合实训 1	实践	8	1.0	28.0	0.0	28.0											1W						
		7		技能证考试 培训 1	实践	9	1.0	28.0	0.0	28.0												2W					
		8		★◎旅游电 子商务 1	理论+实践	9	2.0	44.0	22.0	22.0													4*11W				
		9	21040020	★◎数字 化市场营销 与策划 1	理论+实践	8	3.0	56.0	28.0	28.0											4*14W						
		10		★旅行社经 营与管理 2	理论	9	2.0	36.0	36.0	0.0														4*9W			
		11	21040022	英语景点讲 解 1	理论+实践	9	2.0	44.0	22.0	22.0															4*11W		
		12	17070002	毕业设计 (论文)	实践	9	5.0	140.0	0.0	140.0															5W		
		13	13070004	顶岗实习	实践	10	16.0	448.0	0.0	448.0																16W	考查

		小计				42.0	1012.0	248.0	764.0							6	12	12				
拓展课	限选课或 任选课	1	18040002	财务基础知识	理论	9	2.0	36.0	36.0	0.0								4*9W				
		2	13040136	舞蹈表演	实践	8	1.5	28.0	0.0	28.0								4*7W				
		3		研学旅行策划与管理 (中级)	理论	7	2.0	36.0	36.0	0.0							4*9W					
		4		非遗文化与 技艺	实践	7	2.0	36.0	0.0	36.0							4*9W					
		5	18040060	旅游公关实 务1	理论	9	1.5	28.0	28.0	0.0									4*7W			
		6	13040024	景区服务与 管理	理论	9	2.0	36.0	36.0	0.0									4*9W			
学分、学时合计（高职阶段）						11.0	200	136	64							8	4	12				
总学分、总学时合计						83.0	1760	786	974							30	31	24				

(二) 联考课程一览表

序号	联考课程名称	联考学期
1	《旅游概论》	第一学期
2	《前厅服务与管理》	第二学期
3	《会展实务》	第三学期
4	《语文》、《英语》	第四学期

(三) 各类课程学时(学分)分配表

中职:

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课	总计
课程性质	必修课	必修课	必修课	限选课、任选课	
学分数	74.5	24	53	19	170.5
学时数	1329	408	1026	412	3175

高职:

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业课	拓展课	总计
课程性质	必修课	必修课	必修课	限选课、任选课	
学分数	20	10	42	11	83
学时数	368	180	1012	200	1760

(四) 专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	入学教育	第一学期	1	主要内容: 学校和班级规章制度认知、专业和学习认知; 要求: 能熟悉学校规章制度, 初步了解所读专业概况。
2	军事教育	第一学期	1	主要内容: 在校内根据相关要求完成军训内容; 要求: 完成军训内容。
3	劳动教育	第一学期	1	主要内容: 在校内完成劳动实践; 要求: 养成崇尚劳动、珍惜劳动成果习惯。
4	经典诵读	第一二三四学期		主要内容: 经典国学、古诗词名句诵读; 要求: 诵读经典国学、诗词, 提高人文修养。
5	工匠精神	第三学期	1	主要内容: 阅读大国工匠事迹; 要求: 深刻理解工匠精神对于中国制造、民族复兴的伟大意义, 培育自身对工匠精神的自觉意识。

6	旅游企业实习	第五学期		主要内容： 要求：
7	入学教育	第七学期	1	主要内容：在校内根据相关要求完成入学教育内容； 要求：完成入学教育内容。
8	军训	第七学期	2	主要内容：在校内根据相关要求完成军训内容； 要求：完成军训内容。
9	导游服务技能综合实训 1	第八学期	1	主要内容：全陪、地陪、领队服务技能 要求：能独立完成全陪、地陪、领队工作任务
10	技能证考试培训	第九学期	2	主要内容：旅游政策法规、导游实务、导游基础知识、现场导游 要求：掌握导游考证要点
11	顶岗实习	第十学期	16	主要内容：导游岗位、销售岗位、计调岗位、旅游新媒体岗位内容 要求：能进行顶岗工作
12	毕业设计	第九学期	5	主要内容：旅游管理专业相关的专题调研或旅游项目策划设计 要求：能进行专业相关的专题调研完成调研报告或进行旅游项目策划设计

十、职业资格（或技能等级）证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注	学段
1	研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级	必考	中职
2	导游资格证	国家旅游局	初级	选考	
3	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	选考	
4	导游资格证	国家人力资源和社会保障部	初级	必考	
5	旅行策划	中国旅游协会	初级	选考	
6	定制旅行管家服务	携程旅行网络技术（上海）有限公司	初级	选考	
7	研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	中级	选考	
8	计调师证	中国职工电化教育中心	中级	选考	
9	人力资源师证	国家人力资源和社会保障部	初级	选考	
10	会计资格证	佛山市财政局	初级	选考	
11	茶艺师	国家人力资源和社会保障部	初级	选考	

十一、毕业要求

1. 基本要求

毕业要求	中职（中职学校确定）	高职
学分	在学制规定的年限内修满本专业170.5 学分。	1. 在学制规定的年限内修满 83 学分。
证书	1. 取得职业资格证书列表中的至少一项证书。 2. 学生参加各类职业技能比赛，获得省级竞赛三等奖以上的证书可以顶替职业资格证书或职业技能等级证书	1. 取得职业资格证书列表中的至少一项证书。 2. 学生参加各类职业技能比赛，获得省级竞赛二等奖以上的证书可以顶替职业资格证书或职业技能等级证书 3. 在本专业合作的行业、企业实习半年以上，由行业、企业开具实习鉴定证明（或技能鉴定证明）可以顶替职业资格证书。 4. 鼓励学生考取大学英语 A 级证书。
体育	108 学时	128 学时

2. 体育课程要求

（1）根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》的通知（教体艺【2014】5 号）文件精神，体质测试成绩达不到 50 分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

（2）根据《广东省学校体育三年行动计划（2015-2017）》要求，每个学生需要修满体育类课程 108 学时。我校学生需要修满 128 学时，具体由以下四类课程组成，分别计算学时学分。

序号	体育类课程	学时（学分）	备注
1	体育课	56 学时（3 学分）	第一、二学期以必修课程形式开设，第三、四学期以俱乐部形式开设选修课，学生参加俱乐部体育活动累计达 18 学时计 1 学分。
2	阳光长跑	36 学时（2 学分）	每位一年级学生要参加阳光长跑活动，单次体育长跑距离不少于 2 公里，每学期必须达到 60 公里，纳入体育课成绩考核，占 20%。
3	体质测试	6 学时×2 学年=12 学时 (0.5 学分)	每年测试一次，纳入体育课成绩考核，占 30%。毕业时测试成绩不到 50 分者按结业或肄业处理（符合免测条件的学生除外）。
4	校运会及体育文化节	12 学时×2 学年=24 学时 (1.5 学分)	每年举行一次。
合计		128 学时（7 学分）	

十二、实施保障

(一) 专业教学团队(包括专任教师和兼职教师)

中职: 旅游服务与管理专业拥有一支精干的“双师”型师资团队, 三名专业教师均为旅游管理专业背景, 均为硕士学历, 具有扎实的专业基础及社会实践经验, 以及深厚的教学基本功。教师团队近年来指导学生参加省市级技能大赛获得佳绩。

表 1 佛山市高明区职业技术学校校内专任教师

序号	姓名	职称	技能证书	技能等级	最高学历
1	王共民	高级讲师			本科
2	陈雨民	讲师	调酒师	高级	硕士
3	招炜妍	助理讲师			硕士
4	朱良斌	讲师	导游证(英文)	初级	硕士

高职:

1. 本专业专任教师

本专业专任教师 10 人, 其中教授职称 2 人, 副教授职称 3 人, 讲师职称 4 人, 助教 1 人, 持有职业技能证的教师 10 人, 双师型教师 80%以上, 专任教师队伍数量足够, 年龄、学历结构合理。

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学历/学位	职业技能证书
1	何静	男	1973. 6	教授	研究生/硕士	人力资源管理师、理财规划师、心理咨询师
2	余琳	女	1963. 8	教授	大学/学士	计调师证
3	王取银	女	1975. 12	副教授	大学/硕士	导游证/旅游咨询师/中级茶艺师
4	杨香花	女	1977. 3	副教授	大学/学士	营养师/电子商务师
5	刘晓飞	女	1973. 11	副教授	大学/学士	钢琴伴奏九级
6	吕鹤剑	男	1970. 12	讲师	大学/学士	导游证
7	谭艳薇	女	1985. 10	讲师	研究生/硕士	导游证/高级茶艺师
8	罗敏	女	1982. 09	讲师	研究生/硕士	导游证
9	范春春	女	1988. 12	讲师	研究生/硕士	导游证
10	王芳菲	女	1987. 05	助教	研究生/硕士	导游证

2. 本专业兼职教师

本专业兼职教师 10 人, 来自佛山市禅之旅国际旅行社、佛山市南海中旅国际旅行社等全国百强旅行社。

序号	姓名	性别	出生年月	职称/职务	学历/学位	职业技能证书	所在单位
1	陈侃健	男	198407	办公室主任	大学	人力资源管理师	广东顺之旅国际旅行社有限公司
2	胡锐新	男	197009	行政经理	大学	人力资源管理师	三水中旅集团
3	许云威	男	197506	助理总经理	大学	导游证	佛山市禅之旅国际旅行社

							社有限公司
4	陈华芳	女	199808	导游部经理	专科	导游证	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
5	伦翠颜	女	198406	副总经理	专科	导游证	佛山市南海假日国际旅行社有限公司
6	蔡桢燕	女	198409	人力资源部 经理	大学	人力资源管理 师	佛山中旅国际旅行社有限公司
7	黄湛波	男	195607	高级旅游经 济师	大学	高级导游证	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
8	卢志梅	女	198106	销售部副总 经理	专科	导游证	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
9	李健能	男	198102	国内部经理	大学	导游证	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
10	蔡高明	男	195610	总经理	大学	高级导游证	南鹰假期(广东外贸旅行社)

(二) 校内外实训基地

中职:

1. 校内实训场所

旅游服务与管理专业校内教学设施完善, 教学设备先进, 拥有实训室 8 个不同功能实训室, 左右实训场室设计均按照星级酒店标准。硬件设施设备按照市场的发展定期更新换代, 场室不仅能满足前厅、客房、中餐、西餐等专业必修课的教学, 还有茶艺、插花等拓展课程的实训, 让学生感受不同专业课程的魅力。

表 佛山市高明区职业技术学校旅游服务与管理专业主要实训场室一览表

序号	实训室名称	功能	主要设备名称及台套数	工数
1	前厅实训室	该实训室划分为前台、大堂、休闲等区域。主要功能: 承担《前厅服务与管理》、《旅游服务礼仪》等课程的技能实训, 以及酒店服务项目技能竞赛前厅服务模块的专项实训。	配套 1 套酒店管理系统, 组合沙发 1 套, 电脑、打印机、和复印机各 1 台, 座机 1 部, 大中小行李车各 2 部等。	50
2	客房实训室	客房实训室用于本专业《客房服务与管理》、《民宿服务与管理》等课程的理论和实训教学, 以及酒店服务项目技能竞赛中式铺床模块的专项实训。	配备 1.2 米宽的床和床垫 1010 套, 床单和被子各 10 套, 枕芯和枕套各 20 套, 客房工作推车 2 辆, 储物柜六个等。	50
3	中餐实训室	中餐实训室用于本专业《餐饮服务与管理》的理论和实训教学, 以及酒店服务项目技能竞赛中餐宴会摆台模块的专项实训。	配备 5 张中餐大圆桌, 1 张方形工作台, 托盘若干。骨碟、餐盘、碗、筷、汤勺等宴会摆台餐具 10 套。	50

4	西餐厅实训室	用于《调酒知识与酒吧管理》及西餐服务与管理的理论和实训教学，让学生掌握基本酒吧操作所需的技能技巧，餐厅日常管理和调酒的基本技能。	西餐 0.7m*1.2m 方形餐台 10 张，餐椅 50 张，吧台 1 套，烤箱 3 个，微波炉 1 台，搅拌机 3 台，消毒柜 2 台，冰箱 2 台，电脑 1 台，收款机 1 套。
5	插花茶艺实训室	用于《插花艺术》、《茶艺》等课程的理论和实训教学，以及服务礼仪、茶艺表演训练等项目的需求。	多媒体教学设备 1 套，茶桌椅 10 套，六大茶类的冲茶茶具各 10 套；插花所需的工作台 10 张，花瓶、花泥，修剪工具等若干。

高职:

1. 校内实训基地

实训基地名称	包括实验实训室	原建筑面积 m ²	教学设备值 (单位: 元)	实训项目
饶宝莲剪纸大师工作室	剪纸工作室(职教学楼)	120	55700	佛山传统剪纸系列实训
旅游管理实训中心	导游综合实训室 C-307	199	975132	导游服务系列实训、礼仪系列实训、形体系列实训
	模拟旅行社实训室 C-306	315.92	429495	旅游电子商务系列实训、定制旅行系列实训、计调操作系列实训、旅游接待和销售系列实训、英语系列实训、旅游企业管理系列实训
酒店管理实训中心	24#中餐厅实训室 300	6383.35	2175966.8	中餐服务实训
		2087	198126	
	25#西餐与调酒实训室 300	391	119187	西餐服务实训、调酒与咖啡调制实训
	25#前厅模拟实训室 300		61908	前厅系列服务实训
	25#客房模拟实训室 300	175	181069	客房清洁实训
	酒店综合实训室 C-408	199	62100	企业文化及其他综合实训
	酒店管理实训中心 31#	3531.35	1553576.8	客房服务、前厅接待系列实训
24#茶艺室	100	650000	茶艺训练	
高尔夫实训基地	高尔夫练习场	652.33	302900	高尔夫运动技术实训、球童服务实训、高尔夫球会管理实训
合计		7419.27	4237627	

2. 校外实训基地

序号	基地名称	依托单位	建立时间	主要实习实训项目	是否签约
1	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市南海中旅假日国际旅行社有限公司	2008-12	导游、计调、定制旅行管家	是
2	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市顺德区中旅国际旅行社有限公司	2008-07	导游、计调、定制旅行管家	是
3	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司	2008-07	导游、计调、定制旅行管家	是
4	旅游管理专业群校外实训基地	广东顺之旅国际旅行社有限公司	2010-03	导游、计调、定制旅行管家	是
5	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市祖庙文物管理所	2009-10	景点讲解	是
6	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市中旅国际旅行社有限公司	2009-12	导游、计调、定制旅行管家	是
7	旅游管理专业群校外实训基地	佛山广之旅国际旅行社有限公司	2009-6	导游、计调、定制旅行管家	是
8	旅游管理专业群校外实训基地	佛山国旅国际旅行社有限公司	2009-12	导游、计调、定制旅行管家	是
9	旅游管理专业群校外实训基地	广州长隆旅游集团	2016-9	景区服务	是
10	旅游管理专业群校外实训基地	佛山市三水荷花世界有限公司	2009-12	景点讲解	是

3. 饶宝莲剪纸技能大师工作室（广东省大师技能工作室）

饶宝莲剪纸技能大师工作室是省级技能大师工作室，也是广东省在高等院校中首个正式运作的剪纸技艺工作室。主要集佛山剪纸艺术教学、传承、研究于一体。工作室团队实力强，影响力大，以佛山大城工匠、高级剪纸工艺美术大师、省级佛山剪纸传承人-饶宝莲老师为主帅，集结了佛山市级佛山剪纸传承人邓春红、茹新梅、邓燕平等所构成的剪纸技能团队，是“饶宝莲剪纸技能大师工作室”开展技艺传承的中坚力量；以余琳教授为带头人，集结了学校艺术、旅游、计算机等专业的教师团队，助力工作室人才培养和对外交流。

饶宝莲剪纸技能大师工作室面积达 120 多平方米，硬件设施完善，剪纸作品展示设备、剪纸工具与材料、多功能教学设备、培训室办公设备等齐备。剪纸技能大师工作室依托《基于生产性保护理论的佛山剪纸云服务平台开发与应用研究》广东省科技计划项目(公益研究与能力建设)，围绕“佛山剪纸”深入推进佛山剪纸优秀传统文化全方位融入学校教育，辐射到当地的中小学校和社区。加强传承佛山优秀传统文化方面的经验与成果交流，不断扩大覆盖面和受益面。同时，通过带徒传技促进技艺传承，在人才培养、社会服务、文化传承创新以及对外合作交流等方面实行有机互动和相互支撑，使佛山剪纸文化的传承与普及符合新时代特征的创新与发展。

作为广东省一流高职院校建设单位和佛山市职业技术教育基地总部单位，学校为了实施精准对接、精准育人，已形成《名师工作室建设管理办法》等系列比较成熟的管理机制，为“饶宝莲剪纸技能大师工作室”在传统剪纸艺术教学与传承、创新与拓展等方面的运作提供了可靠的机制保障。

为把佛山剪纸传统文化技艺推向大、中、小各级学校，我们积极依托饶宝莲剪纸技能大师工作室在高职院校、中、小学开设公选课、大讲堂、讲座、学生素质拓展等活动，极大地丰富了校园课堂的活动，也使我们的工作室在技艺发掘与传承、创新与拓展上得到收获。通过佛山剪纸技艺的学与练，使学生体会到只有真正坚持用心去做一件事，才能真正体会到剪纸文化的博大精深，才能从中领悟到工匠精神的核心：精进，通过兴趣热爱、自律自省、强大心理韧性和抗挫力，不断推进自身的锐意精进、创新进取、贡献价值，才能持续助力社会的和谐共赢与繁荣发展。同时，通过举办剪纸作品展览及公益性展示活动等，引起公众兴趣，使人们能主动的、有意识的、自觉的去接受传统文化。如三水强戒所的《戒毒与人生》专题教育——剪纸活动、“为‘小候鸟’注入传统文化因子”活动等。

成功申报广东省《基于生产性保护理论的佛山剪纸云服务平台开发与应用研究》广东省科技计划项目(公益研究与能力建设)，依托本项目，积极推进佛山剪纸技艺的传承与发展。主要成果有：

- (1) 开发制作《佛山剪纸——刻刀剪纸》、《佛山剪纸——铜凿剪纸》教学微视频，并申报了著作权；
- (2) 开发制作《佛山功夫小子》动漫视频；
- (3) 开展“双创背景下传统工艺传承与保护研究——佛山剪纸为例、传统工艺振兴计划下佛山剪纸的传承与发展”专题研究并公开发表论文；
- (4) 佛山剪纸的外观设计专利申请；
- (5) 开发《佛山剪纸》校本教材；
- (6) 建立《佛山剪纸》网络平台；
- (7) 在高职院校中率先实施民间传统剪纸文化技艺进校园活动；

学校进一步创新校企办学机制，实施精准对接、精准育人，为佛山产业转型升级、打造特色社会服务品牌作出积极的贡献。在管理和运作上给予全方位的支持，无论从场地、资金投入、设备的更新、人才的调配还是机制的建立等方面，都为“饶宝莲剪纸技能大师工作室”的运行提供了具体可靠的可行性支持。工作室面积：120多平方米，配套有剪纸作品展示设备、剪纸工具与材料、多功能教学设备、培训室办公设备等完整设施。

4. 旅游管理专业群“双师型”教师培训基地：教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目

5. 文化旅游产业学院

2020年成立佛山文化旅游产业学院，是政、行、企、校共同发挥各自优势共同探索文旅智库、技术咨询、专项研究、人才培养等产学研项目平台，多方合力提升佛山文旅行业从业人员综合能力和佛山文化创意与旅游产业发展，实现政行、企、校多赢社会效益。

(三) 质量保障

中职：

学校秉承“明理正行，砺能有为”的校训，弘扬“崇德尚礼，勤练精技”的校风，着力培养高素质技能型人才。学校以技能为核心，推行理实一体化教学模式，教学质量不断提升，学生在全国技能大赛中多次摘金夺银；深化校企合作，加强工学结合，建立了40多个校外实训基地；引企入校，建设高速加工中心实训基地，探索现代学徒制；打造专业工作室，重点建设智能制造公共服务平台，加强创业培训，提高学生创新创业能力；提升人才培养层次，中高职衔接、高职高考、自主招生、中职就业等多种途径可供选择。

以“工匠班”品牌特色管理，关注每一个学生的品质养成。“工匠班”是我校在德育创新过程中重点打造的品牌特色班级，是由佛山市名班主任吴俊纬工作室团队经过三期的实践研究积极打造的一张职教德育特色教育名片。“工匠班”以品质教育为切入点，关注，把学生的个性特点成长教育与素质教育的根本要求进行有效结合，并在中职生品质教育中科学融入工匠精神的主要元素。以“五品教育”——诚、信、礼、术、劳为基础，通过全面推进以文化育人、活动育人、实践育人和协同育人，让学生获得工具性知识和技能之外的品质和素养。“工匠班”自创办以来，吸引了众多来自区内外的学生报读，充分证明了我校办学理念、人才培养模式等受到师生、家长、社会的青睐和认可。

完善的教学管理。学校制定了学籍管理制度、教育教学管理制度、教学督导制度、专业和课程建设制度、教学评价等方面的教学管理制度，通过校级、教导处两级检查和督导，使各项制度得到严格执行和落实，保障教学秩序和教学质量。学校成立由企业、行业、院校专家组成的专业建设指导委员会，定期召开专业建设指导委员会咨询会议，分析市场人才需求变化、论证人才培养方案课程设置、评估专业人才培养质量，从而促进学校持续进行专业建设和教学改革，不断提升人才培养质量。

高职：

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大力推进教学改革，打破传统教学管理模式。教学基本要求如下：

1. 狠抓教学质量，严格执行重修制度、毕业审查制度，学生违纪（如缺课）达到规定次数一律取消考试资格。
2. 核心岗位课程实行项目化教学，进行模块化、任务化改造，适应专业知识演绎过程，使学生在做中学、学中做，真正使学生掌握企业岗位核心职业技能。
3. 课程教学严格执行修订后的课程标准。对学生培养实行“宽进严出、低进高出”的教学管理体制，确保毕业学生成为职业技术精英的比例。
4. 改革教师评核机制，科学评价教师执教能力，使教师大胆、严格管理教学秩序。
5. 切实落实专业核心课程的双导师制度，以全面提升学生的专业技能与职业素质。

(1) 专业导师制。专业带头人、班级导师等专业教师担任学生的专业导师，采用开展专业课程教学、专业技能实训、课外素质拓展项目指导、定期专业学术讲座、专业技能竞赛辅导、专业座谈会等形式，组织学生进行专业学习活动和专业技能训练，向学生介绍旅游业领域的新趋势，对学生进行专业知识辅导、专业技能指导、创新创业意识引导，让学生加深专业认知，提高专业学习兴趣。

(2) 企业导师制。主要通过聘请来自佛山本地旅游龙头企业一线的职业道德高尚的中高层人员或技术骨干作为学生导师，采取定期走访企业、竞赛指导、专业课程教学和专业技能培训等形式，与学生一起分享旅游业发展前景、行业发展趋势，对学生进行专业技能和职业素质引导，让学生与企业岗位实现更好对接。

十三、附件

(一) 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	性别	职务/职称	技术岗位	单位	专业指导委员会 职务
1	许云威	男	副总经理	高级导游	佛山市禅之旅国际旅行社有限公司	主任委员
2	王取银	女	旅游管理系系主任/副教授	专任教师	佛山职业技术学院	副主任委员
3	赵莹雪	女	教授	专任教师	广州番禺职业技术学院旅游商务学院	委员
4	黄湛波	男	秘书长/高级旅游经济师	高级导游	佛山市旅行社协会	委员
5	刘文波	男	人力资源部总监		佛山高尔夫球会	委员
6	曹爱华	男	行政总监		佛山市口岸国际旅行社有限公司	委员
7	温兴阳	男	副总监		广东省香江旅游公司	委员
8	梁恺之	男	课程总监		广东佰信研学教育科技有限公司	委员
9	商凯	男	华南区域市场经理		原途牛旅游网	委员
10	何静	男	院长/教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
11	余琳	女	教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
12	杨香花	女	副教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
13	刘晓飞	女	副教授	专任教师	佛山职业技术学院	委员
14	谭艳薇	女	旅游管理系副主任/讲师	专任教师	佛山职业技术学院	委员
15	吕鹤剑	男	讲师	专任教师	佛山职业技术学院	委员
16	罗敏	女	讲师	专任教师	佛山职业技术学院	委员
17	范春春	女	讲师	专任教师	佛山职业技术学院	秘书
18	王芳菲	女	助教	专任教师	佛山职业技术学院	委员

(二) 专业人才培养方案论证意见

专家组在听取专业负责人汇报和查看资料的基础上一致认为：旅游管理中高职贯通培养三二分段专业人才培养方案是在经过充分调研、中高职学校反复磋商的基础上制定的，该方案整体设计合理，注重按照认知学生认知规律构建课程体系，专业培养目标明确，岗位能力

分析准确，工作任务明晰，课程设置合理，不但与专业核心职业能力证书结合，突出旅游管理专业核心能力的培养，还注重学生职业能力拓展的培养，与研学等“1+X”证书和其他相关职业资格证书结合，与旅游新业态结合。“岗课证赛创”五位一体人才培养模式在培养学生专业知识的基础上，注重学生思想道德、职业素养和综合素质的培养，将课程思政元素导入每门课程。实现了“强基础，宽口径”的职业发展方向，理论教学与实践教学课时比例合理。

专家组认为，旅游管理专业在今后建设中仍需继续根据中高职学生不同阶段认知规律、继续根据社会需求、市场变化与产业升级及时调整培养人才培养目标和课程体系，注意复合型旅游人才培养，继续深化校企合作，通过构建教学团队和双师型师资队伍的建设，不断创新教学模式和教学手段，提高教学质量。

经审核，专家组一致同意通过旅游管理中高职贯通培养三二分段专业人才培养方案。

专业指导委员会主任：许云威

2021年4月23日