

佛山市高明区职业技术学校

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

应届初中毕业生或具有同等学力者

三、学制

全日制三年制

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养要求

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维。
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念。
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- （7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- （8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

力。

2. 专业知识要求

- (1) 理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。
- (2) 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- (3) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- (4) 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

3. 专业技能要求

- (1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力。
- (2) 具备一定的文案编写与处理能力。
- (3) 能够熟练运用 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。
- (4) 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。
- (5) 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

五、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业通用课、专业核心课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业通用课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
2	职业道德与法律	通过本课程的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，提高思想政治素质，树立中国特色社会主义共同理想，坚定走中	36

		国特色社会主义道路的信念；积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	第一学期语文基础知识学习，使学生了解必需的语文基础知识，接受优秀文化熏陶，具备较强的口头和书面表达能力。 第三学期为文学鉴赏与写作，学生能够顺利阅读和准确理解一般文章、学术论著和文学作品，具有欣赏、分析、评价文学作品的初步能力；具有一定的文学写作能力。 第四学期为广告文案设计，要求教学内容与专业相结合，学生具有一定的广告文案设计能力。	216
6	数学	通过本门课程的学习，使学生掌握必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	216
7	英语	本课程培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单的对话，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力。	288
8	体育	传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	216
9	音乐	介绍国内外文学艺术欣赏、美术艺术欣赏、音乐艺术欣赏。通过艺术知识的传授，特别是通过作品的赏析，培养学生艺术欣赏能力，提高文化品位及学生的审美素质。	18
11	创业教育	主要从培养学生的创业意识、创业心理及创业能力的角度，运用通俗易懂的理论，通过对学生进行创业者素质、商机识别、市场营销、财务统计及企业组织形式、社会责任等知识的传授，对中职生的生涯发展，特别是创业意识的树立，提供了有意义的指导。对学生将来实现较高的人生理想和目标起到积极的作用。	18

12	心理健康	结合生活实际，通过生命学、社会学知识的讲解，解决学生的心理问题，使同学们拥有健康的人生观、社会观，积极向上的生活态度。	18
13	公共礼仪	是学生在公共关系实务操作中通过商务沟通体现个人的处事风格、办事能力的重要课程。其功能是通过对人沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果，同时，了解和掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力。	36

(二) 专业技能课

1、专业通用课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
14	创意素描	培养学生对形体的准确描绘能力，对形体结构的分析能力，对黑、白、灰色调的表现能力，以及对素描绘画工具使用方法的掌握。课程教学注重培养学生探索能力和创造意识，为今后的专业学习打下坚实的造型艺术表现基础。	108
15	色彩与平面构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本门课程的学习，使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础。	108
16	计算机应用基础 (一级教程)	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，考取全国计算机等级一级证书，可具备高职高考资格。为以后的学习和工作打下基础。	72
17	摄影	本课程要求学生学会运用一般摄影器材进行拍摄，掌握用光、构图和简单的摄影技巧，并初步学会使用计算机对摄影作品进行后期处理的技术。	36

18	平面广告设计	通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下，创造性地完成广告创意的设计表现，整个创作过程包含最新的广告理论、策略分析，文案配合、图形概念提取、设计表现的环节；通过学习和训练，使学生能综合运用这些手段，独立完成平面广告设计。	72
19	office 办公软件2010 中级	实行“双证书”毕业的证书技能课程，严格按照省技能培训中心的考试进行办公软件的考核，经过办公软件操作员考试合格后，由省技能培训中心统一发放证书，同时学生的办公软件操作水平也得到了有效的提高。	108
20	字体设计	学习楷书结构，独体字结构类型规律，合体字结构类型规律，楷书结构布局的规律，章法练习，正确书写各种形式内容的硬笔书法作品，掌握隶书书写硬笔书法作品技巧，了解并学会分辨楷书、隶书、行书、草书、篆书。学习手绘 POP 基础字体的书写方法，POP 实用字体的装饰方法和技巧，POP 海报的制作方法以及创意理念。使学生能快速掌握以及运用，能够亲手制作出自己的 POP 作品。	72

2、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
21	图形图像处理 (Photoshop)	包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	108
22	图形图像应用技术 (photoshop 考证)	本课程主要进行 Photoshop 实例练习，学会利用 PhotoShop 进行广告图形处理，提高学生对其图形的理解和处理能力，最后能够顺利考取图像制作员技能证书。	108
23	CorelDraw 平面创意设计	是广告设计与制作专业必学的重要专业核心课，让学生掌握如何利用 coreldraw 绘制标志，包装装潢，卡通插图，版面编排，文字变形设	108

		计，印刷实践。	
24	影视制作	本课程主要以动漫作品后期制作的实际出发，以当今主流非线性编辑制作工具（After Effects）为主要教学内容，学习动漫作品后期制作的全过程。教学内容涉及两个方面：传统的线性后期编辑制作简介，流行的非线性后期编辑制作软件介绍；Adobe After Effects 非线性编辑影视后期制作软件的使用，学习其强大的视频编辑功能和输出胶片质量影片的方法。	108
25	DreamWeaver 网页制作	包括网页美工设计及网页广告设计两项内容。通过该课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	72
26	3DMax 效果图制作	三维动画的基本制作软件，要求学生掌握 3DMax 的基本用法、建模方法、修改方法、材质调节、灯光系统等基本知识，并能进行建模运用。	216
27	Illustrator 平面创意设计	通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	108
28	AutoCAD 室内设计	本课程通过对 AutoCAD 基本知识和绘图命令的学习，使学生掌握 AutoCAD 软件的使用方法和具体应用，运用所学的专业知识，根据不同产品造型特点，准备绘制出设计图纸。	108
29	AE 影视后期制作	本课程是计算机应用（数字媒体方向）专业的一门核心课程，随着计算机多媒体技术的发展，After Effects (简称 AE) 已经广泛应用于各类影视广告视频中，在后期制作中 AE 是较为重要和使用广泛的技术标准。	108
30	InDesign 桌面排版技术	通过本课程学习，使学生掌握 Indesign 的基础知识，灵活应用 Indesign 进行设计，具备设计广告宣传、邀请函、书册，封面等的的能力，能够在今后的工作岗位完成中完成设计类的工作任务。	72

31	网页美工	本课程的教学目标是：以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。	72
----	------	--	----

(三) 顶岗实习

顶岗实习是学生以“准职业人”的身份参与企业的项目设计过程，从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程。学生在实际工作岗位上通过企业设计人员的帮助，完成岗位任务，培养学生的职业意识和强化其岗位技能，完成从“学生”到“员工”的转变。

六、教学进程

(一) 教学进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周课时和实训实习周数安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
基础模块	1	职业生涯规划（德育）	2	36	2					
	2	职业道德与法律（德育）	2	36		2				
	3	经济政治与社会（德育）	2	36			2			
	4	哲学与人生（德育）	2	36				2		
	5	语文	12	216	2	2	2	2	2	2
	6	数学	12	216	2	2	2	2	2	2
	7	英语	16	288	2	2	2	2	4	4
	8	体育	12	216	2	2	2	2	2	2
	9	音乐	1	18	1					
	10	公共礼仪	2	36						2
	11	心理健康	1	18		1				
小	占总学时	37.72%	63	1134	11	10	10	10	10	12

专业通用课	计										
	11	广告文案写作		2	36					2	
	12	创意素描		4	72	4					
	13	平面构成		2	36	2					
	14	色彩构成		4	72		4				
	15	office 办公软件 2010 中级考证		6	108	6					
	16	摄影		2	36			2			
	17	一级教程		4	72		4				
	18	漫画技法与创作		4	72					4	
	19	字体设计		4	72				4		
小计	占总学时	17.96%	30	540	12	8	2	4	6	0	
专业核心课	20	计算机组装（含常用软件介绍）		2	36				2		
	21	图形图像处理（PhotoShop）		6	108	6					
	22	图形图像应用技术（photoshop 考证）		6	108		6				
	23	InDesign 桌面排版技术		4	72					4	
	24	AI 平面创意与制作		6	108				6		
	25	网页美工		4	72					4	
	26	影视制作		6	108				6		
	27	DreamWeaver 网页制作		4	72						4
	28	3DMax 效果图制作		12	216		4	8			
	29	AE 影视后期处理		6	108					6	
	30	C 语言程序设计		8	144			8			
	31	AutoCAD 室内设计		6	108						6
	32	CorelDraw 广告创意与制作		6	108						6
小计	占总学时	44.31%	74	1332	6	10	16	14	14	16	
合计			167	3006	29	29	28	28	30	28	

七、教学活动分配表

周 学	内 容 数 期	入学教育及军训	课堂教学	顶岗实习	毕业教育	机动	复习考核	合计
		一	1	18				1
二			18			1	1	20
三			18			1	1	20
四			18			1	1	20
五			18			1	1	20
六				19	1			20
合计		1	90	19	1	5	5	121

八、考核评价体系

(一) 课程考核与评价

1、理论课程

理论教学为主的课程考核提倡以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行结合，鼓励创新。考核具体方式可采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观。

2、理实一体课程

理实一体课程的考核将从知识（30%）、技能（60%）、态度（10%）三个方面进行考察。如表 1 所示。

表 1 理实一体课程考察内容与方式

序号	考察内容	考察方式	考察目的	评价人	比例
1	设计理论	教学实训平台随机考试	加强基础设计理论知识	专业教师	10%
2	案例制作	随堂在平台上赋分	提升软件应用能力与设计能力	专业教师	10%
3	作品创作	教学平台上传及赋分	提升设计能力	校企共评	50%

4	课堂表现	在平台上记录	态度及职业素养测试	专业教师	10%
5	学案设计	电子文档填写	自主学习与文字表述能力	专业教师	10%
6	期末考试	笔试	文字表述能力及应试能力	专业教师	20%

评价体系坚持以能力为核心、兼顾知识与素质的评价原则。有效利用教学实训平台引入企业参与教学评价；着力探索课程教学质量评价的新途径，新举措。

（二）顶岗实习考核与评价

顶岗实习过程中，企业必须指定优秀设计师对学生进行指导和培训，学校选派专业教师及班主任经常与企业指导教师和学生保持联系和沟通。

考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制定管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。建立顶岗实习期间的双导师制。实现校企深度合作，建立网络辅导平台，由专业教师与企业设计师共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施。校外实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的60%，实习报告占40%；实习表现包括出勤和工作表现，实行量化考核，其中，企业考核占40%，学校占20%；实习报告成绩的评定，企业占30%，学校占10%。

九、职业资格认证

本专业学生需考取以下证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	职业资格
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	办公软件一级
2	office 办公软件 2010 中级证书	广东劳动协会	操作员级
3	图形图像应用技术 photoshop 证书	广东劳动协会	图像制作员级

八、毕业标准

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，顺利获得本校毕业证。同时，必须取得人力资源和社会保障部颁发的技能证书之一，学生需持双证，无违纪处分可准予毕业。

十、运行保障

(一) 实训环境配置

本专业教学设施设备情况			
功能室名称		座位(工位)数	主要设备名称、型号、数量
专业教室	画室 1	30	画板画架 30 套、石膏像及摆设若干等设备
	画室 2	30	画板画架 30 套、石膏像及摆设若干等设备
	商品拍摄与处理室	60	电脑 55 台、相机 15 套、专业摄影棚 2 间及课桌椅等
	专业课室 1	60	电脑 1 台及投影设备, 课桌椅等
	专业课室 2	60	电脑 1 台及投影设备, 课桌椅等
	专业课室 3	60	电脑 1 台及投影设备, 课桌椅等
专业实训室	平面设计专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	影视制作专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	动漫游戏专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	计算机通用实训室一	60	联想启天 A9050 电脑 61 台
	计算机通用实训室二	60	联想启天 A9050 电脑 61 台
	平面设计工作室	15	联想启天 M4500 电脑 15 台、爱普生 9908 大画副打印机、兴业 600PD 晒图机等
	影视制作工作室	15	联想启天 M4500 电脑 15 台, 摄影摄像设备一批

(二) 校外实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点, 因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。目前, 本专业已与佛山市高明逸聪电脑系统集成有限公司、佛山市瑞友科技有限公司、佛山市高明区飞扬科技工程有限公司、高明左岸广告制作部等四间公司建立了校企合作关系, 形成“企业见习基地群”, 为“工学结合”及实习就业创造良好的实施环境。