

佛山市高明区职业技术学校 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

应届初中毕业生或具有同等学力者

三、学制

全日制三年制

四、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具有良好的职业道德和职业素质，掌握必要的文化基础知识和专业技能，既熟悉现代商务运作、又熟悉掌握计算机信息技术，具备较强的网店美工设计、网络编辑、网站推广、网络营销策划等技能，掌握电子商务人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，能自主创业或从事电子商务相关岗位的中等应用型技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业道德、职业知识和专业技能：

1. 职业道德

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- (2) 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。
- (8) 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 职业知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销的基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需求。

(4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识、能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能要求

专业（技能）方向——客户服务

(1) 能使用标准的普通话与客户交流。

(2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

(3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。

(4) 能安装客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户管理管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——网络营销

(1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

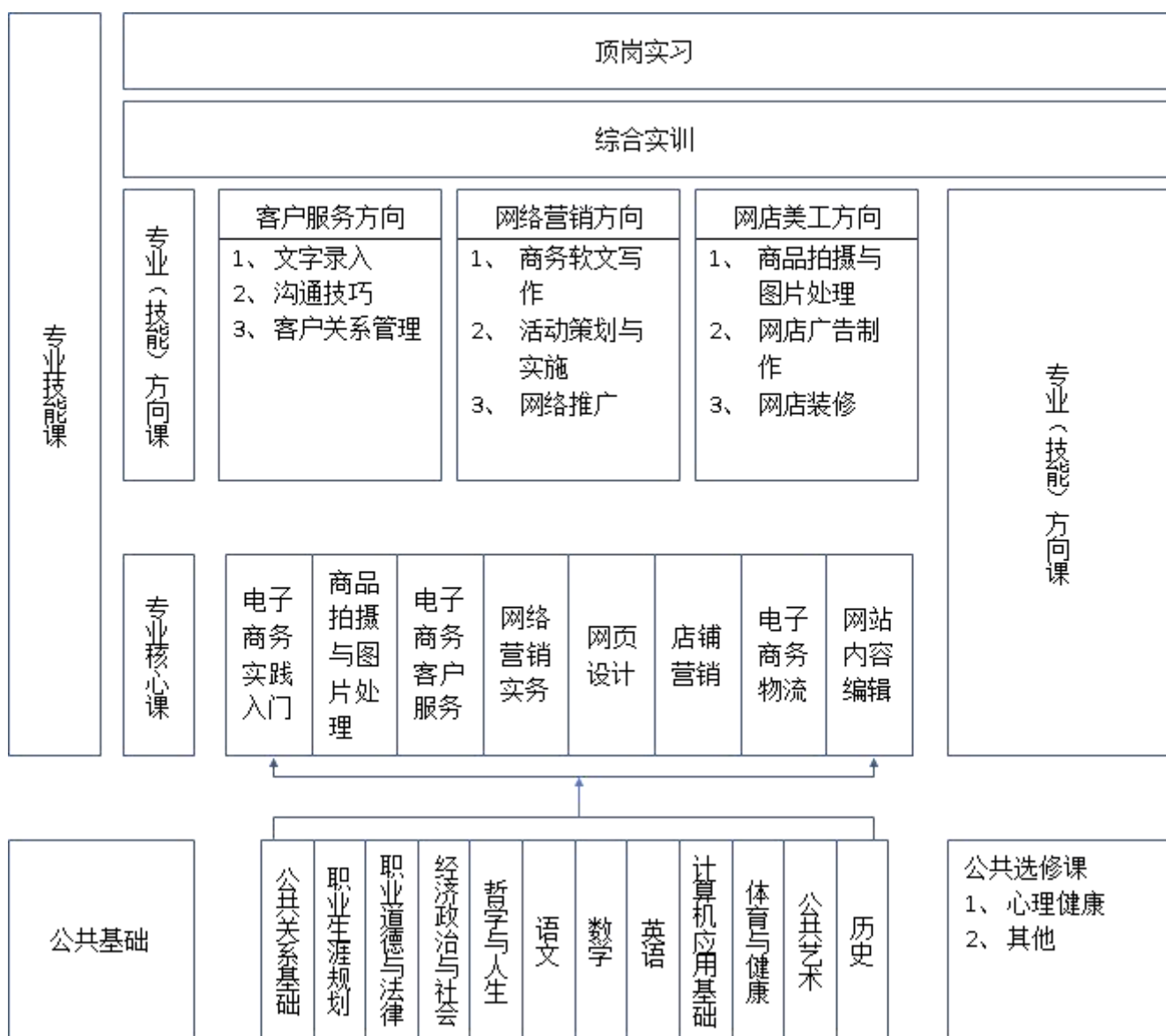
(3) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本需求。

(4) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

专业（技能）方向——网店美工

- (1) 能掌握商品的拍摄，并对产品进行后期的处理。
- (2) 能使用相关工具软件，对网店颜色搭配、视觉设计有较好的鉴赏能力。
- (3) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
- (4) 能使用第三方平台的后台功能，对网店页面进行美化。

四、课程结构



六、设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	历史（经典诵读）	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
7	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
8	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
9	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	288
10	音乐	依据《中等职业学校书音乐教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1.	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
2.	物流配送与管理	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程	72
3.	商务英语口语	本课程要求学生掌握商务活动，从介绍，问候，介绍职业，公司，工作环境，到访问，旅行，产品描述，商务活动等的一般英语表达。掌握工作中常用商务英语词汇并能熟练运用。熟悉基本商务英语技能和各种商务活动情景，加强听、说、读、写各方面的技能训练，提高语言水平和使用能力，以便毕业后在生活 and 对外商贸活动中进行正确的英语表达。	36
4.	常用办公软件(一级)	通过本课程的学习，学生应能够了解现代化办公的基本概念，掌握流行办公软件的基本使用方法，掌握文字编辑、电子表格、电子演示文稿、网络使用等软件的基本知识和操作技能基本功能、使用方法以及操作技巧，能使用计算机完成电子文档编排、电子表格制作以及演示文稿制作工作。	108
5.	计算机中级技能认证	通过事先大量的试题练习，使学生既通过考试，又熟练掌握了微机操作系统的基本原理和系统的使用知识、一种中文平台系统	108

		的使用知识、一种办公应用软件系统的使用知识,并了解其他办公套件的基本特点和使用方法。使学生具有熟练的操作系统使用能力、具有熟练的文本处理软件使用和分析解决简单问题能力、具有熟练的电子表格软件使用和分析解决简单问题能力、具有熟练的文件管理、共享和打印操作能力。	
6.	Photoshop 考证	Photoshop CS3 图像制作员级考试主要是实操考核。通过学习该课程,要求学生学会 Photoshop CS3 的基本操作、选区编辑、图像色彩调整、点阵绘图的相关工具及操作、图像修复修饰相关的工具及使用、矢量绘图工具的使用、图层效果的运用、常用特效滤镜介绍、文字特效的制作等,最后是综合实例,通过完整作品的制作来综合应用前面所学知识。使学生掌握并运用 Photoshop 基本操作,培养适应社会需求的人才。	108
7.	商务应用文写作	通过本课程的学习,使学生了解和掌握商务应用文写作的基础知识,并通过一定数量的训练,使学生熟练地掌握写作技巧,真正提高商务应用文的撰写能力,熟练掌握常用的商务应用文类文章的实际用途及其写作要领	72
8.	国际贸易与实训	通过学习本课程时,学生应具有对国际贸易概论、国际贸易实务、制单结汇、报关实务、国际商务英语、外贸函电等基本知识,并具备一定基础的计算机知识。通过实训操作,使学生掌握进出口业务工作的基本环节,掌握外贸合同的各项交易条件,并能比较熟练的进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作,特别针对学生在外贸展销会业务方面进行训练,使其掌握参展商业计划书制作、产品发布会(英文)、展场设计与商品陈列、展场商务沟通等相关业务,为以后从事对外贸易工作奠定基础。	72
9.	市场营销	本课程以消费者(客户)的需求为核心,	72

		<p>在介绍营销基本理论与实践的基础上，结合网络时代营销理论与实践的新变化，注重学习营销新观念、新技术、新方法以及销售技巧，并进行适当的营销技能、态度的训练，对学生从事营销相关职业的能力培养和营销职业素质的养成起主要支撑或明显促进作用，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。在专业课程体系中发挥着重要的承前启后的作用，同时也为企业培养高素质的营销人才。</p>	
10.	财经基础知识	<p>本课程是系统地阐述了会计的基本理论、会计核算的基本经济业务、会计核算的基本方法和基本技能，主要涉到会计概念、账户、复式记账法、会计凭证、账簿的分类、账务处理程序、财产清查、财务会计报告、会计工作的组织、财经法规以及会计电算化基本技能等内容。使学生能够比较系统地全面地掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能，为后续的管理会计、财务管理和审计等课程的学习打下良好的基础。能够运用所学知识进行中小企业的会计核算与账务处理。</p>	54
11.	色彩构图	<p>本课程通过学习色彩基础知识、构成原理等，让学生掌握基本配色方法和色彩设计原理。学生通过本课程的学习，获得有关色彩体系、色的对比、色的协调、色调、空间、构图等基本理论，结合不同内容的色彩静物写生训练，使学生从理论和实践两方面提高对色彩的认识，掌握必要的用色造型的技巧，提高技能水平，具备艺术设计专业必备的色彩的使用修养，培养审美意识和创造性思维方式，为后续网店美工课程奠定必要的基础。</p>	72
12.	网上开店与运营	<p>了解网上开店的流程以及运营的规范，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根</p>	72

		据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易	
13.	移动电商	了解移动电子商务的各种基本问题，如移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台，移动电子商务管理和营销，移动电子商务物流配送及移动电子商务法律规范等。本课程重在探讨和研究移动电子商务的应用。培养学生移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等知识和技能。	72
14.	CorelDraw 平面设计	详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。学生经过本课程的学习后，要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品。	72

2.专业（技能）方向课

（1）专业技能方向—客户服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1.	消费者心理学	学生通过学习本课程全面、系统地理解和掌握了解消费者心理学基础心理现象包括认知、注意、记忆、情感以及需要和动机等基础心理现象的规律；掌握消费过程的影响因素，包括群体、文化、经济以及消费流行等对消费行为的影响；掌握产品的因素对消费行为的影响，包括产品的价格、包装广告等因素。使学生能从整体上理解消费心理学的各项理论知识并且分析消费者的消费行为，为营销活动的开展，奠定基础。熟悉掌握各种消费心理学理论和沟通技巧，利用	72

		正确心理学知识和方法,在营销活动中能准确把握消费者的心理以便顺利完成营销工作。	
2.	商务礼仪与沟通 (形体)	通过教学,使得学生能了解沟通在营销活动中的作用;掌握营销人士个人形象设计的正确方法;掌握商务交往中的日常交际礼仪及常用公务礼仪;具备良好的营销人士职业道德与沟通能力。对应营销岗位技能和素质培养要求,讲授营销活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范及有效沟通的方法,如:商务人士个人形象设计、商务交往中的日常交际礼仪、商务交往中的常用公务礼仪和商务交往中沟通能力的培养等,对学生职业能力的培养和职业素养的提升起着主要支撑作用。为学生职业的可持续发展能力奠定素质基础,为以后从事相关的营销工作打好基础。	36
3.	网店客服	了解产品和网购流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务。提高学生客户服务与管理过程中分析和解决问题的实际能力,通过技能实训,使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。	72
4.	新媒体运营	了解新媒体运营的基本概念、发展历史及专业术语,并且了解新媒体运营的职业发展、能力要求,包括运营的内容、方法以及策划活动。通过案例拆解对新媒体运营这个行业的知识内容有更深入理解	72

(2) 专业技能方向—网络营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1.	软文营销	了解软文书写基础知识;掌握常用软文的结构、格式及其书写基本要求;能撰写常用的软文;掌握通过软文进行营销;能为企业撰写营销软文	36
2.	网店营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根	72

		据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的	
3.	网店推广	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运行方法及操作规范,能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作	72
4.	网络编辑实务	了解网络编辑岗位职业道德,能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类;能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文;能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动,并有效进行网络社区管理	72

(2) 专业技能方向—网店美工

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	PS 图形图像处理	通过介绍 PHOTOSHOP 工作界面,图像设计基本操作,选区的创建、编辑与应用,图像的填充、绘制与修饰,路径、形状的绘制与应用,色彩艺术,文字魅力,图层的应用,蒙版与通道的应用,神奇滤镜,动作和输入、输出等,最后通过综合实战演练的方式进行案例实训。使学生熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧,进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计,提高设计效率,适应社会要求,能够顺利的走上社会,并为以后独立的设计打下坚实的基础。	108
2	Adobe Illustrator	本课程主要介绍的是 Illustrator 的基本操作方法和矢量图形制作技巧,这是学习 Illustrator 的入门课程,也是必修课程,学员通过本课程的学习,应当能够掌握	72

		Illustrator 中基本工具、命令的使用，提高软件使用技巧，拓展实际应用能力，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。	
3	商品拍摄于图片处理	了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点	72
4	网店美工	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，能通过修改代码完成页面编辑	72
5	视觉营销设计	能通过案例学习，了解什么是视觉设计，视觉配色设计、店铺视觉设计、首页视觉设计、商品详情页视觉设计、推广图片视觉设计、促销活动页视觉设计、移动端的视觉设计。并在理论知识的学习后能够按照任务要求设计出符合营销设计的作品。	72

3.专业选修课

- (1) 商品知识。
- (2) 网络常用软件。
- (3) 电子商务支付。
- (4) 电子商务安全。
- (5) 其它。

4.综合实训

综合实训教学以提升学生的综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学实践安排在第五学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	288 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店	校内

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
		铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	
客户服务 综合实训	288 学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单咨询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验	校内
网络推广 综合实训	288 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设友情链接等综合实训，提升学生综合应用能力	校内 或校外

5.顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群体基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程

(一) 教学进程表

电子商务专业课程设置计划表（中高 2020）

课程类别	序号	课程名称		学分	学时	各学期周课时和实训实习周数安排						
						第一学年		第二学年		第三学年		
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	职业生涯规划（德育）		2	36	2						
	2	职业道德与法律（德育）		2	36		2					
	3	经济政治与社会（德育）		2	36			2				
	4	哲学与人生（德育）		2	36				2			
	5	历史（经典诵读）		2	36					2		
	6	体育		12	216	2	2	2	2	2	2	
	7	语文		12	216	2	2	2	2	2	2	
	8	数学		10	180	2	2	2	2	2		
	9	英语		16	288	2	2	2	2	4	4	
	10	音乐		2	36	2						
	小计	占总学时	37.80%	62	1116	12	10	10	10	12	8	
专业技能课	11	电子商务基础		4	72	4						
	12	物流配送管理		4	72			4				
	13	商务英语口语		4	72			4				
	14	常用办公软件（一级教程）		8	144	4	4					
	15	计算机中级技能认证		6	108			6				
	16	Ps 考证		6	108		6					
	17	商务应用文写作		2	36				4			
	18	跨境电商		0	0							
	19	国际贸易与实训		4	72						4	
	20	市场营销		4	72				4			
	21	财经基础知识		3	72						4	
	22	色彩构图		4	72		4					
	23	网上开店与运营		4	72					4		
	24	移动电商		4	72						4	
	25	CorelDraw 平面设计		6	108					6		
		小计	占总学时	34.15%	55	1152	8	14	10	6	10	12
		26	客户服务	消费心理学	4	72						4
		27		商务礼仪与沟通（形体）	2	36	2					
		28		网店客服	4	72		4				
		29		新媒体运营	4	72						4
	小计	占总学时	6.10%	14	252	2	4	0	0	0	8	
	30	网络营销	软文营销	4	72					4		
	31		网络营销实务	4	72					4		
	32		网店推广	4	72			4				

小计	占总学时	9.76%	12	216	0	0	4	0	8	4
33	网店美工	PS 图形图像处理		108	6					
34		Adobe Illustrator		108				6		
35		商品拍摄与图片处理		72				4		
36		网店美工	4	72			4			
37		视觉营销设计	0	0						
小计	占总学时	12.20%	18	360	6	0	4	10	0	0
38	专业综合实训		0	0						
39	企业顶岗实习		0	0						
小计	占总学时	0.00%	0	0	0	0	0	0	0	0
合 计			161	3196	28	28	28	28	30	28

八、教学实施

（一）教学计划

依据本方案，制定实施性教学计划。制定实施性教学计划时，要结合学校师资、就业等实际情况和班级学生实际情况。

（二）教学方法

（1）依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

（2）公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

（3）专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解 and 掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

（4）专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（三）教学评价

（1）以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

（2）考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

（3）坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

（4）理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

（5）坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系。坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

（四）教材编选

（1）建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

（2）教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

（3）教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

(4) 教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

(5) 教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融入教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

(6) 教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做”一体化。

(五) 教学设备

本教学指导方案配套有技能实训室设备配备标准，这是教学计划实施的基本条件。学校根据本校实际，尽可能地按照标准的要求配备相关资源，以确保教学计划的实施。有效使用教学场地，充分利用学校所拥有的实训室，以及校外实习基地，强化专业教学的针对性和实效性，提高学生的学习积极性和主动性。

(六) 注重实训教辅资料和网络课程资源的开发和利用

利用现代信息技术，开发制作各种形式的教学课件，具体包括：视听光盘、多媒体软件、幻灯片等；根据电子商务工作实际情况，设计理实一体化实训资源，编制实训案例、创设工作情景，激发学生学习兴趣。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆和教育网站等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程资源，创设网络课堂，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

(七) 注重校内外实践基地的开发利用

与校外多家企业单位签订工学合作协议，建设校外实训基地、用于满足学生进行课程工学结合、顶岗实习等教学任务的实施，对学生进行职业素养、职业道德、业务操作、业务技能等各方面职业能力的培养。

九、考核评价体系

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，

应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合评测；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

十、职业资格认证

本专业学生需考取以下证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	职业资格
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	办公软件一级
2	计算机信息高新技术考试合格证书	劳动部职业技能鉴定中心	办公软件中级
3	1+X 数据分析	教育部	初级
4	1+X 网店运营	教育部	初级

十一、毕业标准

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，顺利获得本校毕业证。同时，必须取得人力资源和社会保障部颁发的技能证书之一，学生需持双证，无违纪处分可准予毕业。

十二、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备综合实训室、商品拍摄、网络营销、移动商务等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备
----	-------	-----------

		名称	数量（生均台套）
1	综合实训室	电脑	60
		电脑	60
		电脑	60
		电脑	60
2	商品拍摄	电脑	60
		相机	20
3	移动商务	电脑	60
		手机	60
4	网络推广	电脑	60

校外实训基地

校外实训基地是满足学生顶岗生产实习、专业教师培养、校企合作办学等所必须建设的实训基地。

电子商务专业综合实习（实训）室设备参考配备标准如下：

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求（设备数量应满足至少 48 人同时操作的需求）。

说明：根据专业技术需要建立电子商务专业教室，能满足 25 人左右的小班化实训操作。专业考证以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置要适度，软件配置要专业化，切实解决投入和更新换代问题。要根据学校发展及生源变化情况，根据计算机技术的发展变化，适时补充新机器，降档使用及报废旧机器，以满足教学内容不断更新变化的需要，充分发挥投资效益。

建议学校建成能代表电子商务行业方向、具有典型代表、相对稳定的校外定岗实习基地，以满足学生专业认知实习、技能训练和定岗实习的需要。

十三、专业师资

1. 按专业学生规模配备教师，专业教师不仅要具有中等职业学校教师资格证书，学历均应在本科以上，且研究生学历应占 30%以上，本专业教师职称结构应合理；
2. 本专业带头人需具有中高级职称或高级职业资格证，并取得电子商务技师或电子

商务设计师，在电子商务企业有一定的工作经验。

3. 专业教师中的双师型教师占专业教师的 70%以上，双师型教师中至少有 4 名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书，其他双师型教师需取得电子商务设计员或助理电子商务师职业资格证书。本专业对应的（技能）方向中，（技能）方向的负责人需取得该（技能）方向考证要求的技师（国家二级）职业资格证书，其他双师型教师需取得助理级（国家三级）职业资格证书。

4. 专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可根据专业课程开设的需求，应聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

5. 校内实训（实习）教学，每小班（25 人左右）应配备一位指导教师，较复杂的教学项目视具体情况应适当增加指导教师。

6. 学生到行业、企业顶岗实习阶段，应配备行业、企业的专职指导师傅，学校应配备专职管理教师负责学生顶岗实习阶段的相关管理工作，配备专业教师对学生进行专门指导，协助专职指导师傅做好学生的指导工作。

类别	标准要求	数量			备注
		合格	规范	示范	
公共基础课教师	大学本科毕业，专业对口，具有中等职业学校及以上教师资格证书	3	5	8	
专业课教师	1.大学本科毕业，专业对口，具有中等职业学校及以上教师资格证书， 2.具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20% 3.具有本专业三级及以上职业资格证书 4.专业专任教师与本专业在籍学生之比不低于 1：30	4	7	12	
兼职教师	具有 3 年以上实践经验并具有职业资格证书	1	2	3	
合计		9	16	27	