

# 佛山市高明区职业技术学校

## 计算机平面设计专业人才培养方案 (2023 级)

编制负责人：\_\_\_\_\_刘泉祥\_\_\_\_\_

教导处审核：\_\_\_\_\_莫振发\_\_\_\_\_

教学副校长审核：\_\_\_\_\_江为彬\_\_\_\_\_

校长审核：\_\_\_\_\_朱新业\_\_\_\_\_

党总支审核：\_\_\_\_\_江为彬\_\_\_\_\_

2023 年 6 月编制

# 编制说明

## 一、编制的依据说明

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）、教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）等文件精神，以及中华人民共和国教育部颁的《思想政治课程标准》、《中等职业学校计算机平面设计专业教学标准》、《专业简介（2022版）》，结合学校《计算机平面设计专业人才需求调研报告》等编制。

## 二、编制过程说明

学校专业教师到佛山市、广州市内的平面设计广告、影视广告相关行业、企业调研，形成计算机平面设计专业人才需求调研报告。结合国家相关专业标准、专业简介以及学校人才需求调研报告，借鉴工作过程系统化课程开发的理念和方法，以专业职业活动和核心职业技能为基础，构建“工学结合”一体化课程体系，开发编制计算机平面设计专业人才培养方案，并召开专业建设指导委员会专家进行论证。

# 2023 级计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

## 二、入学要求

应届初中毕业生或具有同等学力者

## 三、学制

全日制三年制。

## 四、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与管理、网页美工等工作的技术技能人才。

## 五、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	多媒体作品制作员	办公软件、界面设计、 数字影像处理	工程效果设计 平面广告设计与制作、 数字成像后期处理技 术、网页美工
2	装潢美术设计人员		
3	广告设计人员		

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### （一）职业素养。

1. 具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
2. 具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
3. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
4. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

5. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
6. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
7. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
8. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

## **(二) 专业知识和技能。**

1. 理解并掌握平面构成、色彩构成、立体构成基础知识。
2. 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
3. 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
4. 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。
5. 具有一定的美术绘画与美术设计能力。
6. 具备一定的文案编写与处理能力。
7. 能够熟练运用 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。
8. 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。
9. 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

## **七、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课、专业通用课、专业核心课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业通用课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《思想政治课程标准(2020)》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	心理健康与职业生涯	依据《思想政治课程标准(2020)》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	哲学与人生	依据《思想政治课程标准(2020)》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	职业道德与法治	依据《思想政治课程标准(2020)》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	公共艺术(音乐)	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合	72

说明: 中高职三二分段培养班语、数、英各增加 72 学时。

### (二) 专业技能课。

#### 1. 专业通用课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	创意素描	培养学生对形体的准确描绘能力, 对形体结构的分析能力, 对黑、白、灰色调的表现能力, 以及对素描绘画工具使用方法的掌握。课程教学注重培养学生探索能力和创造意识, 为今后的专业学习打下坚实的造型艺术表现基础。	108
2	色彩与平面构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习, 使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念, 掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合, 变化的基本规律, 明确使用色彩的目的性和功能性, 为设计打下良好的基础。	108
3	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上, 进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络	72

	(一级教程)	的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,考取全国计算机等级一级证书,可具备高职高考资格。为以后的学习和工作打下基础。	
4	摄影	本课程要求学生学会运用一般摄影器材进行拍摄,掌握用光、构图和简单的摄影技巧,并初步学会使用计算机对摄影作品进行后期处理的技术。	36
5	平面广告设计	通过系统的理论讲述和创意方法的讲解,在案例策略的指导下,创造性地完成广告创意的设计表现,整个创作过程包含最新的广告理论、策略分析,文案配合、图形概念提取、设计表现的环节;通过学习和训练,使学生能综合运用这些手段,独立完成平面广告设计。	72
6	office 办公软件2010中级	实行“双证书”毕业的证书技能课程,严格按照省技能培训中心的考试进行办公软件的考核,经过办公软件操作员考试合格后,由省技能培训中心统一发放证书,同时学生的办公软件操作水平也得到了有效的提高。	108
7	字体设计	学习楷书结构,独体字结构类型规律,合体字结构类型规律,楷书结构布局的规律,章法练习,正确书写各种形式内容的硬笔书法作品,掌握隶书书写硬笔书法作品技巧,了解并学会分辨楷书、隶书、行书、草书、篆书。学习手绘POP基础字体的书写方法,POP实用字体的装饰方法和技巧,POP海报的制作方法以及创意理念。使学生能快速掌握以及运用,能够亲手制作出自己的POP作品。	72

## 2. 专业核心课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	图形图像处理 (Photoshop)	包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习,使学生了解PhotoShop软件的制图原理及特点;能够熟练使用PhotoShop软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作,使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知,对本专业的学习任务有整体的了解,并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	108
2	图形图像应用技术 (photoshop考证)	本课程主要进行Photoshop实例练习,学会利用PhotoShop进行广告图形处理,提高学生对图形的理解和处理能力,最后能够顺利考取图像制作员技能证书。	108

3	CorelDraw 平面创意设计	是广告设计制作专业必学的重要专业核心课, 让学生掌握如何利用 coreldraw 绘制标志, 包装装潢, 卡通插图, 版面编排, 文字变形设计, 印刷实践。	108
4	影视制作	本课程主要以动漫作品后期制作的实际出发, 以当今主流非线性编辑制作工具 (After Effects) 为主要教学内容, 学习动漫作品后期制作的全过程。教学内容涉及两个方面: 传统的线性后期编辑制作简介, 流行的非线性后期编辑制作软件介绍; Adobe After Effects 非线性编辑影视后期制作软件的使用, 学习其强大的视频编辑功能和输出胶片质量影片的方法。	108
5	DreamWeaver 网页制作	包括网页美工设计及网页广告设计两项内容。通过该课程的学习, 使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解, 掌握网页美工的设计规范及制作方法; 并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	72
6	3DMax 效果图制作	三维动画的基本制作软件, 要求学生掌握 3DMax 的基本用法、建模方法、修改方法、材质调节、灯光系统等基本知识, 并能进行建模运用。	216
7	Illustrator 平面创意设计	通过若干基于典型工作任务的项目教学, 使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像, 进行书面图片处理、色彩修饰, 制作背景、按钮、标题等网页元素, 以及进行综合项目的设计创作。	108
8	AutoCAD 室内设计	本课程通过对 AutoCAD 基本知识和绘图命令的学习, 使学生掌握 AutoCAD 软件的使用方法和具体应用, 运用所学的专业知识, 根据不同产品造型特点, 准备绘制出设计图纸。	108
9	AE 影视后期制作	本课程是计算机应用 (数字媒体方向) 专业的一门核心课程, 随着计算机多媒体技术的发展, After Effects (简称 AE) 已经广泛应用于各类影视广告视频中, 在后期制作中 AE 是较为重要和使用广泛的技术标准。	108
10	InDesign 桌面排版技术	通过本课程学习, 使学生掌握 Indesign 的基础知识, 灵活应用 Indesign 进行设计, 具备设计广告宣传、邀请函、书册, 封面等的的能力, 能够在今后的工作岗位完成中完成设计类的工作任务。	72
11	网页美工	本课程的教学目标是: 以现代职业教育理念为指导, 通过先进的教学手段, 使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行	72

		设计, 加深对网页美工设计的理解, 不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。	
--	--	---------------------------------------	--

### (三) 顶岗实习。

顶岗实习是学生以“准职业人”的身份参与企业的项目设计过程, 从中学习和提高专业技能和职业能力的一种教学手段和教学过程。学生在实际工作岗位上通过企业设计人员的帮助, 完成岗位任务, 培养学生的职业意识和强化其岗位技能, 完成从“学生”到“员工”的转变。

## 八、教学进程

### (一) 教学进程表。

课程类型	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周课时和实训实习周数安排						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	中国特色社会主义(思政)	2	36	2						
	2	心理健康与职业生涯(思政)	2	36		2					
	3	哲学与人生(思政)	2	36			2				
	4	职业道德与法治(思政)	2	36				2			
	5	历史(中国历史, 世界历史)	3	54							3
	6	语文	8	144	2	2	2	2			
	7	数学	12	216	2	2	2	2			4
	8	英语	12	216	2	2	2	2			4
	9	音乐	2	36	1	1					
	10	体育	11	198	2	2	2	2	2*9w		2
	11	信息技术(或计算机一级)	6	108	2	4					
	13	劳动教育	2	40	20*1w						20*1w
	14	军事教育	1	30	30*1w						
	小计	占总学时	39.01%	65	1186	13	15	10	10	2	13
专业基础课	15	素描	4	72	4						
	16	平面构成	2	36	2						
	17	色彩构成	4	72		4					
	18	摄影摄像技术(含分镜脚本)	4	72		4					
	19	图形图像处理(PhotoShop)	6	108	6						
	20	图形制作(AI)	4	72	4						
	小计	占总学时	11.84%	24	360	16	8	0	0	0	0



专业核心课	21	字体设计 (AI+PS)	2	36			2			
	22	标识设计 (AI+PS)	2	36			2			
	23	版式设计	2	36				2		
	24	数字插画设计 (AI+PS)	3	54					6	
	25	包装设计 (AI+PS)	4	72			4			
	26	数字影音编辑与合成 (PR+AU)	6	108		6				
	27	影视后期特效制作 (AE)	5	90				5		
	28	3DMax	6	108			6			
	29	3D模型材质贴图 (MAYA)	6	108						6
	30	广告创意与制作	6	108				6		
	小计	占总学时	21.32%	42	648	0	6	14	13	6
考证课	31	界面设计 1+X 证书 (初级或中级)	5	90			5			
	32	数字媒体交互设计原理与方法 1+X 证书 (初级或中级)	6	108				6		
	小计	占总学时	6.51%	11	198	0	0	5	6	0
专业方向课	33	短视频策划与制作	6	108					12	
	34	广告视频制作或 C4D	6	108						6
	35	室内装潢设计 (AutoCAD)	5	90					9	
	36	毕业设计 (广告设计)	4	72						4
	小计	占总学时	12.43%	21	378	0	0	0	0	21
实践课	38	顶岗实习	15	270					10周	
	小计	占总学时	8.88%	15	270	0	0	0	0	10周
总计			178	3040	29	29	29	29	29	29

说明：以上安排为中高职三二分段培养课程进度安排表，中职班学生实习安排在第6学期，第5学期全程在学校上课，第6学期的相关课程不上。

## （二）教学实施说明

### 1. 教学要求。

（1）公共基础课。公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课。采用任务驱动式、项目教学，引入企业实际典型案例，使学生在完成实际工作任务中完成技能学习、职业素养的培养，采用

集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，“教、学、做”相结合的一体化教学模式，突出技能培养。

**2. 教学管理。** 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 九、教学评价

### （一）基本课程评价。

统考课程通过学校组织统一考试，由期中闭卷考试成绩（20%）、期末闭卷考试成绩（20%）和平时考核（40%）构成。平时考核由过程评价、出勤率组成，其中过程评价占平时成绩的60%，出勤率占平时成绩40%。

考查课程通过技能操作的考试方式组织开展考试，课程的考核成绩由期末考试（40%）和平时考核（60%）构成；平时考核由过程评价、出勤率组成，其中过程评价占平时成绩的60%，出勤率占平时成绩40%。

### （二）顶岗实习课程的评价。

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成情况等方面进行考核评价。

## 十、毕业要求

学生通过规定3年的学习，按要求完成规定的教学活动，在素质、知识和能力等方面符合以下四个条件方可毕业：

1. 每学期各科总评成绩及格；
2. 每学期德育成绩合格，没有受到学校公开处分——受到处分的，毕业前成功申请撤销处分；
3. 取得一个以上（含一个）中级（或以上）技能证书；

4. 实习时间足够（18 周以上），实习成绩及格。

## 十一、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

### （一）校内实训基地建设。

校内实训基地的建设应参考实际广告制作、影视制作企业实际项目制作流程、布局，实训场所的搭建须考虑项目、场景教学等多种教学方法的应用，教学设备的技术选择须有一定的前瞻性，能够体现“以校为主、企业为辅，师生参与、项目引入”的实践教学硬件、软件建设和教学方式，能承担专业实践课程、各类实训课程、毕业设计等教学任务。校内实训条件建设以工作室（校中厂）与实训室相结合的形式。

	功能室名称	座位(工位)数	主要设备名称、型号、数量
专业教室	画室 1	30	画板画架 30 套、石膏像及摆设若干等设备
	画室 2	30	画板画架 30 套、石膏像及摆设若干等设备
	商品拍摄与处理室	60	电脑 55 台、相机 15 套、专业摄影棚 2 间及课桌椅等
	专业课室 1	60	电脑 1 台及投影设备，课桌椅等
	专业课室 2	60	电脑 1 台及投影设备，课桌椅等
	专业课室 3	60	电脑 1 台及投影设备，课桌椅等
专业实训室	平面设计专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	影视制作专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	动漫游戏专业实训室	60	联想启天 M4500 电脑 61 台
	计算机通用实训室一	60	联想启天 A9050 电脑 61 台
	计算机通用实训室二	60	联想启天 A9050 电脑 61 台

	平面设计工作室	15	联想启天 M4500 电脑 15 台、爱普生 9908 大画副打印机、兴业 600PD 晒图机等
	影视制作工作室	15	联想启天 M4500 电脑 15 台，摄影摄像设备一批

## （二）校外实训基地。

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。目前，本专业已与佛山市高明逸聪电脑系统集成有限公司、佛山市瑞友科技有限公司、佛山市高明区飞扬科技工程有限公司、高明左岸广告制作部等四间公司建立了校企合作关系，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创造良好的实施环境。

## 十二、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 14 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

针对学校的专业技能培养方向建设师资队伍，培养专业带头人 2 名、骨干教师 12 名，聘请电视台或影视制作公司的担任兼职教育，承担实践性强的课程教学。采取企业实践、国内培训、校企交流等多种形式开展专任教师的培养培训，提高教师的实践能力。另外，聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。